

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LOS PRINCIPALES DATOS CAMPAÑA 2019/2020

Los datos recogidos y analizados en este informe corresponden al mes de febrero de 2020 y, por tanto, son previos a la situación de alarma por coronavirus, iniciada en el mes de marzo, por lo que todavía no reflejan las consecuencias de la paralización de la economía.

PRODUCCIÓN	INFOVI feb 20
SE HAN PRODUCIDO 11,2 MILLONES DE HL MENOS (-25%) RESPECTO A LA CAMPAÑA ANTERIOR, HASTA LOS 33,6 MILLONES HL.	
Se incluye la producción de los productores de menos de 1.000 hl.	

EXISTENCIAS	INFOVI feb 20
4,8 MILLONES HL MENOS EN EXISTENCIAS DE VINO Y MOSTO A 29 DE FEBRERO DE 2020 (51 MILLONES HL).	
De esa cantidad, 47,1 millones de hl correspondieron a vino y 3,9 millones de hl, a mosto sin concentrar.	

IMPORTACIONES	OeMv ene 20
206.164 HL MENOS EN IMPORTACIÓN, HASTA LOS 319.194 HL.	
Las importaciones españolas de vino cayeron un -39% en volumen y un 6,8% en valor, al crecer el precio medio un 53%.	

ALCOHOL / VINAGRE	INFOVI feb 20
EL VINO DESTINADO A DESTILACIÓN Y VINAGRERÍA CAYÓ UN 10% EN LOS SIETE PRIMEROS MESES DE CAMPAÑA, HASTA 1.408.894 HL.	
De esa cantidad, 1.246.559 hl (-10%) fueron para destilación y 162.335 hl, para elaboración de vinagre (-11%).	

MERCADO INTERIOR	Est. INFOVI OeMv feb 20
LA ESTIMACIÓN DE CONSUMO SE SITUÓ EN LOS 11,1 MILLONES HL (+8,5%), LA CIFRA MÁS ELEVADA DESDE QUE SE INICIARON LOS DATOS DEL INFOVI.	
En febrero de 2020, cayeron tanto las entradas (-18,8%), como las salidas (-10,6%) de vino entre las bodegas españolas, respecto al mismo mes de 2019. Aumentó, sin embargo, la diferencia neta entre ambas (+23%).	

EXPORTACIONES	OeMv ene 20
252.832 HL MÁS EN EXPORTACIÓN, HASTA LOS 10,1 MILLONES HL.	
En términos de valor, sin embargo, una caída del precio medio del 8,8% hasta los 134 €/hl, redujo la facturación un -6,5%, hasta los 1.355,4 millones de euros.	

Análisis general

Se cierran los siete primeros meses de campaña con una menor producción (-25%, hasta los 33,6 millones hl), menores existencias finales de vino y mosto (-8,6%, hasta los 51 millones hl) y menor cantidad de vino destinada a destilería y vinagrería (-10%). La estimación de consumo nacional de vino es de 11,1 millones hl, un 8,5% superior a la del mismo dato de la campaña anterior, la más elevada desde que se iniciaron los datos del INFOVI.

Analizamos los datos del INFOVI correspondientes al mes de febrero de 2020 y, por tanto, previos a la declaración del estado de alarma y de la aplicación de las restricciones, por lo que todavía no se aprecian sus consecuencias en los datos.

Según estos datos, en los siete primeros meses de la campaña 2019/20, cayó la producción de vino en España en 11,2 millones de hl, hasta situarse en los 33,6 millones (-25%). Como también se redujeron las existencias finales de vino y mosto sin concentrar (-4,8 millones hl), hasta situarse en los 51 millones hl, 47,1 millones hl de vino y 3,9 millones, de mosto. Consecuencia de una menor cosecha, también se redujo lo destinado a destilería y vinagrería (-10%), hasta los 1,4 millones de hectolitros.

También fueron menores las entradas y salidas de vino entre las bodegas españolas en el mes de febrero de 2020, aunque mayor la diferencia neta entre ambas, cuya suma de los doce últimos meses, da una estimación de consumo nacional de vino de 11,1 millones hl (+8,5%), la cifra más elevada desde que existen datos del INFOVI.

En cuanto al comercio exterior, con datos de la AEAT hasta enero de 2020, caen las importaciones españolas en la primera mitad de campaña, más en volumen (-39%) que en valor (-6,8%), al crecer el precio medio un 53%. Se situaron en este periodo en los 319.194 hl, por valor de 110,3 millones de euros, a un precio medio de 346 €/hl. En cuanto a las exportaciones españolas de vino en la primera mitad de campaña, aumentaron un 2,6% en volumen, hasta los 10,15 millones hl, pero una caída del precio medio del 8,8%, redujo la facturación un -6,5%, hasta los 1.355,4 millones de euros.

Producción

Se han producido 11,2 millones de hl menos en los siete primeros meses de la campaña 2019/20 (-25,1%), hasta los 33,6 millones de hl.

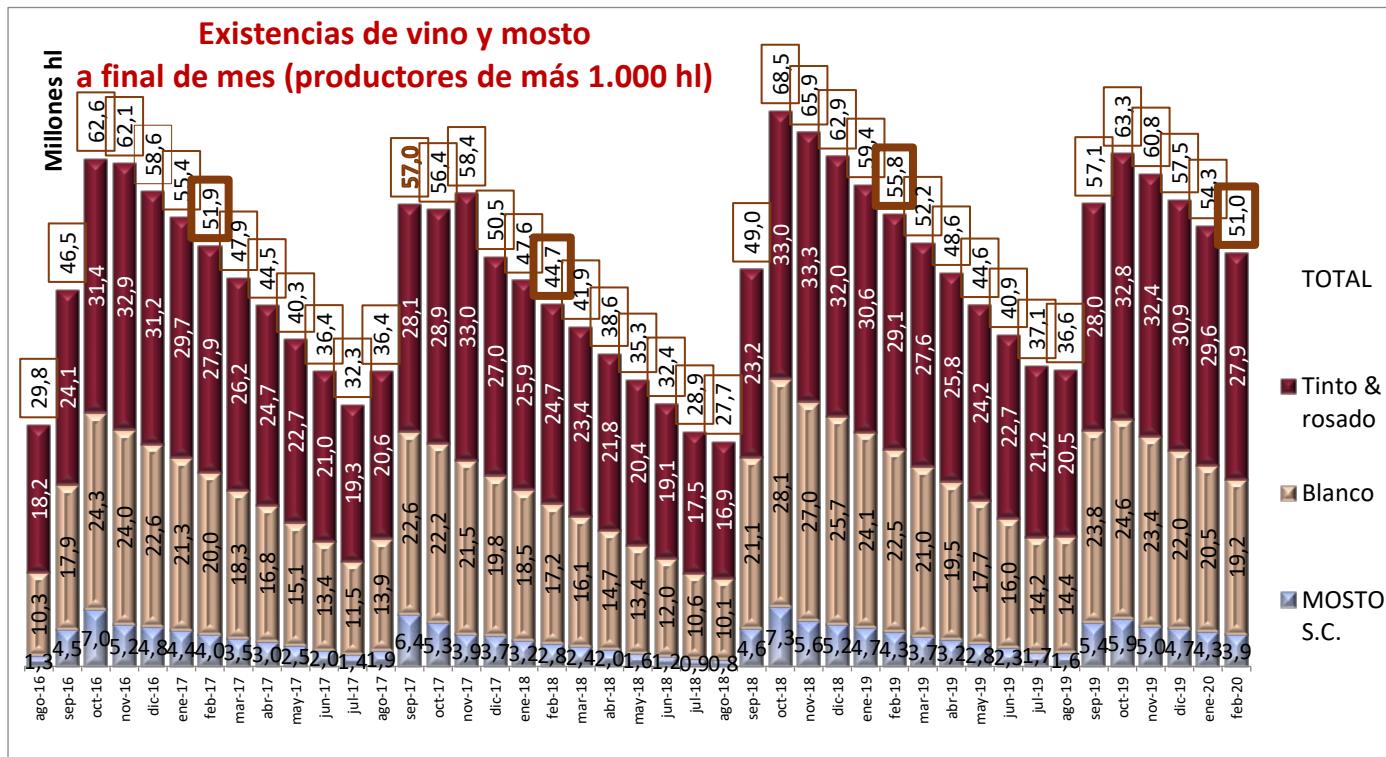
Según los datos del INFOVI, en el mes de febrero no hubo producción de uva y la de vino se limitó a 2.973 hl, en su mayoría de vino blanco. Esto lleva a una producción acumulada, en los siete primeros meses de la campaña 2019/20 de **33,6 millones de hl**, incluyendo la producción de productores de más de 1.000 hl y de menos de 1.000 hl. Esta producción de vino es un -25,1% inferior a la de los siete primeros meses de la campaña anterior. Es decir, se produjeron 11,2 millones de hl menos.

Variación de existencias

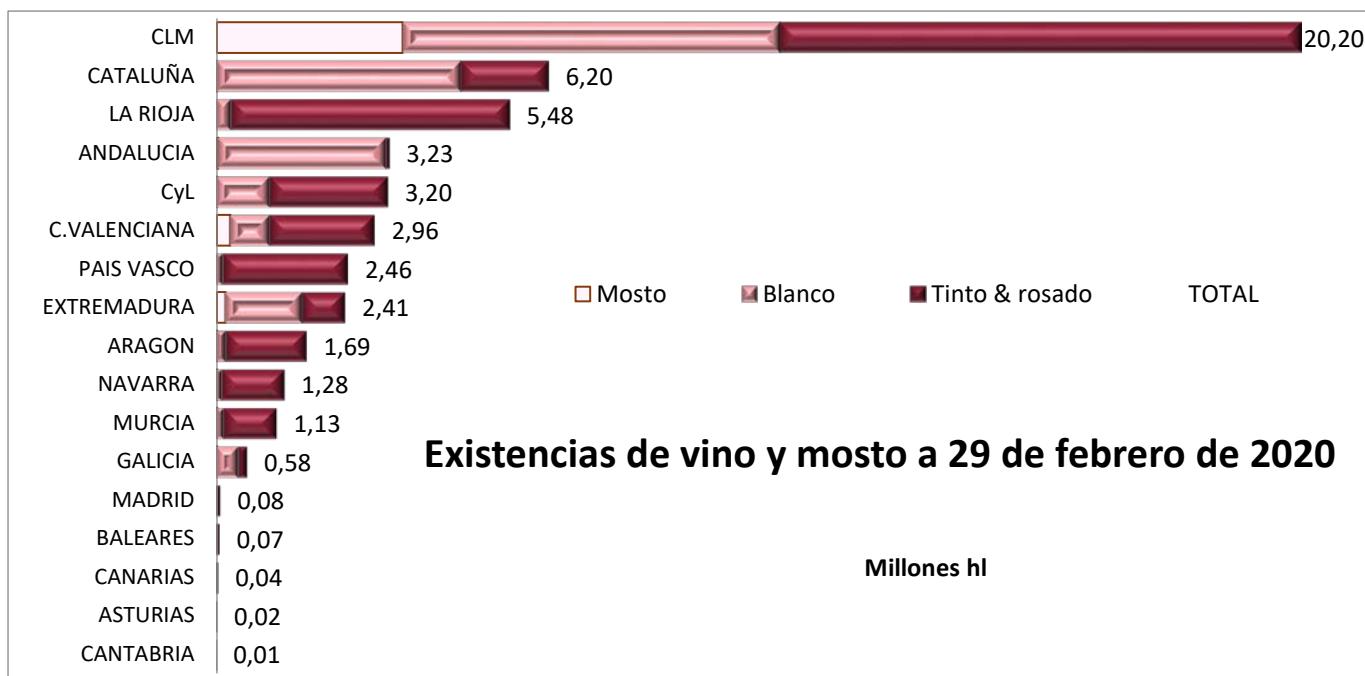
51 millones de hl de existencias finales a 29 de febrero de 2020 (-8,6% o 4,8 millones de hl menos)

Según los datos del INFOVI, el 29 de febrero de 2020, las existencias finales de vino y mosto eran de 51 millones de hectolitros, cifra un -8,6% inferior a la del mismo periodo de la campaña anterior, que supone 4,8 millones de hl menos.

De esos 51 millones de hl de existencias finales, 47,1 millones de hl correspondieron a vino y los 3,9 millones de hl restantes, a mosto sin concentrar. Dentro de las existencias finales de vino y por colores, 27,9 millones de hl correspondieron a vinos tintos y rosados y 19,2 millones de hl, a vinos blancos.



Por comunidades autónomas, Castilla-La Mancha es, de nuevo, la que mayor cantidad de existencias finales tiene, con 20,2 millones de hl de vino y mosto a 29 de febrero de 2020, seguida de Cataluña, con 6,2 millones de hl y La Rioja, con 5,48 millones de hl. En torno a los 3 millones de hl, encontramos a Castilla y León, Andalucía y Comunidad Valenciana. Y en torno a los 2,5 millones, a País Vasco y Extremadura. Por encima del millón de hl se encuentran Aragón, Navarra y Murcia.



Salidas a destilería y vinagrería

Fruto de una menor cosecha, se reducen las salidas de vino a destilería y vinagrería en los siete primeros meses de campaña (-10%), situándose en 1.408.894 hl, de los que 1.246.559 hl (-10%) van a destilación y 162.335 hl (-11%), a elaboración de vinagre.

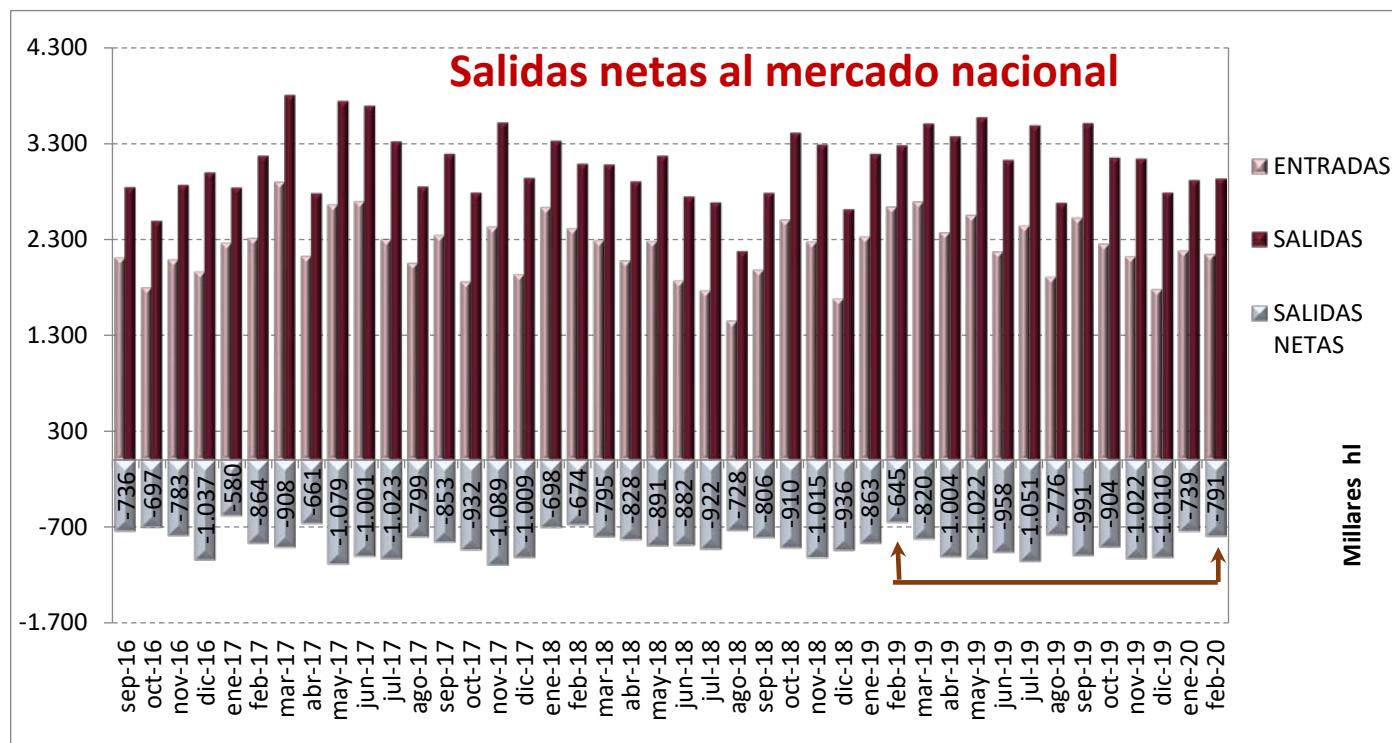
En el mes de febrero de 2020, según datos del INFOVI, 252.029 hl de vino (-31%) salieron para destilación y 23.096 hl (-19%), para la elaboración de vinagre. Esto hace un total de 275.125 hl (-30%) de salidas de vino a destilería y vinagrería en el mes de febrero de 2020.

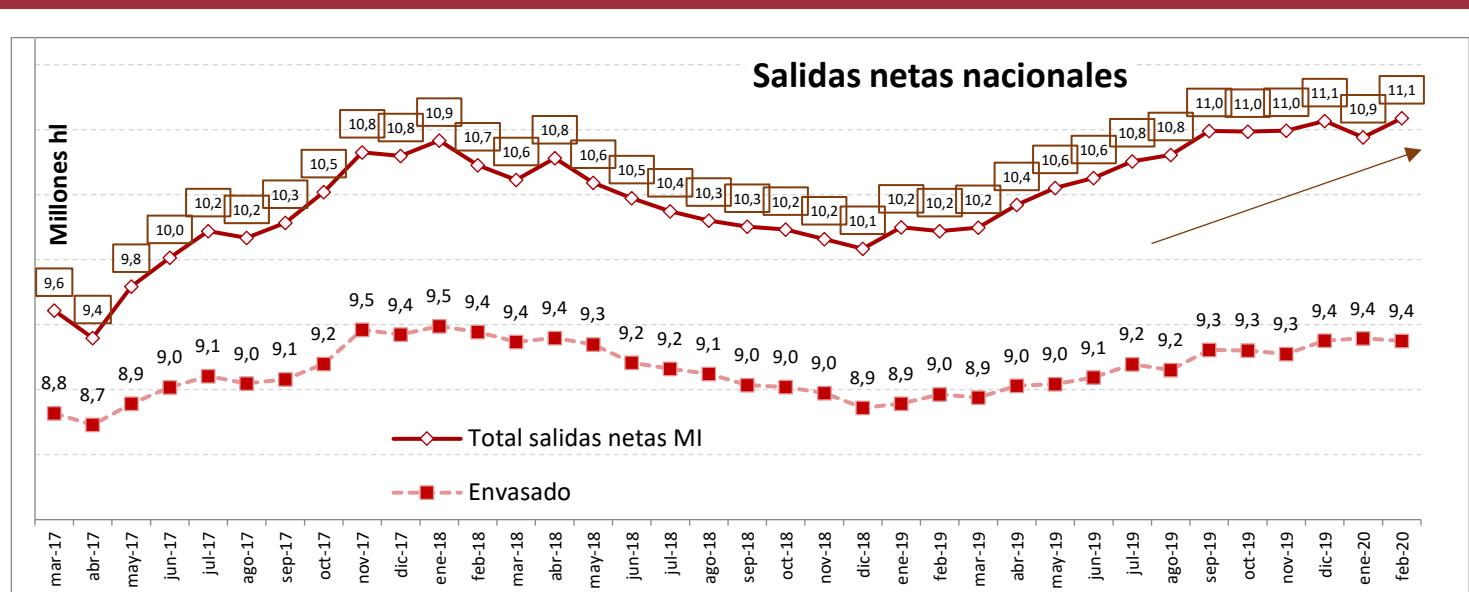
Los datos acumulados de los siete primeros meses de la campaña 2019/20 muestran que se destinaron en este periodo, 1.408.894 hl (-10%) a destilación y vinagrería, de los que 1.246.559 hl fueron para destilería (-10%) y 162.335 hl, a la elaboración de vinagre (-11%).

Entradas y salidas nacionales

La estimación de consumo nacional de vino se situó, en el interanual a febrero de 2020, en los 11,19 millones de hl, cifra un 8,5% superior a la del interanual a febrero de 2019, la más elevada desde que los datos del INFOVI están disponibles.

Según los datos del INFOVI, cayeron en febrero de 2020, tanto las entradas (-18,8%) como las salidas (-10,6%). Aumentó, sin embargo, la diferencia neta entre ambas (+23%). En el mes de febrero de 2020, las entradas de vino en las bodegas españolas fueron de 2.145.899 hl. Las **salidas**, por su parte, fueron de 2.936.859 hl, mientras que la diferencia entre ambas fue de 790.960 hl.





La estimación de consumo nacional de vino que venimos realizando acumulando la diferencia entre entradas y salidas de los últimos doce meses (en este caso, interanual a febrero de 2020), se situó en los 11,1 millones de hl, cifra un 8,5% superior a la del interanual a febrero de 2019 y la más elevada desde que los datos del INFOVI están disponibles, superando ligeramente la alcanzada al cierre de 2019.

Importaciones de vino en España

España importó 206.164 hl menos de vino en la primera mitad de campaña, hasta situarse en los 319.194 hl.

Los datos de la AEAT disponibles hasta enero de 2020, muestran que, en la primera mitad de la campaña 2019/20, cayeron las importaciones españolas de vino un -39%, hasta situarse en los 319.194 hl, 206.164 hl menos que en la primera mitad de la campaña 2018/19. La caída en términos de valor es mucho menor (-6,8%), hasta los 110,3 millones de euros, al aumentar el precio medio de compra un 53% hasta los 346 €/hl.

Por productos, es mucho mayor la caída de los vinos a granel (-60% en volumen), de los que se dejaron de importar 202.521 hl, que la de los vinos envasados (-2%).

En el interanual a enero de 2020, las importaciones españolas de vino se situaron en los 560.600 hl (-37%) y los casi 212 millones de euros, a un precio medio de 378 €/hl (+57%).

Exportaciones de vino desde España

España exportó 10,15 millones de hl de vino en la primera mitad de campaña (+2,6%).

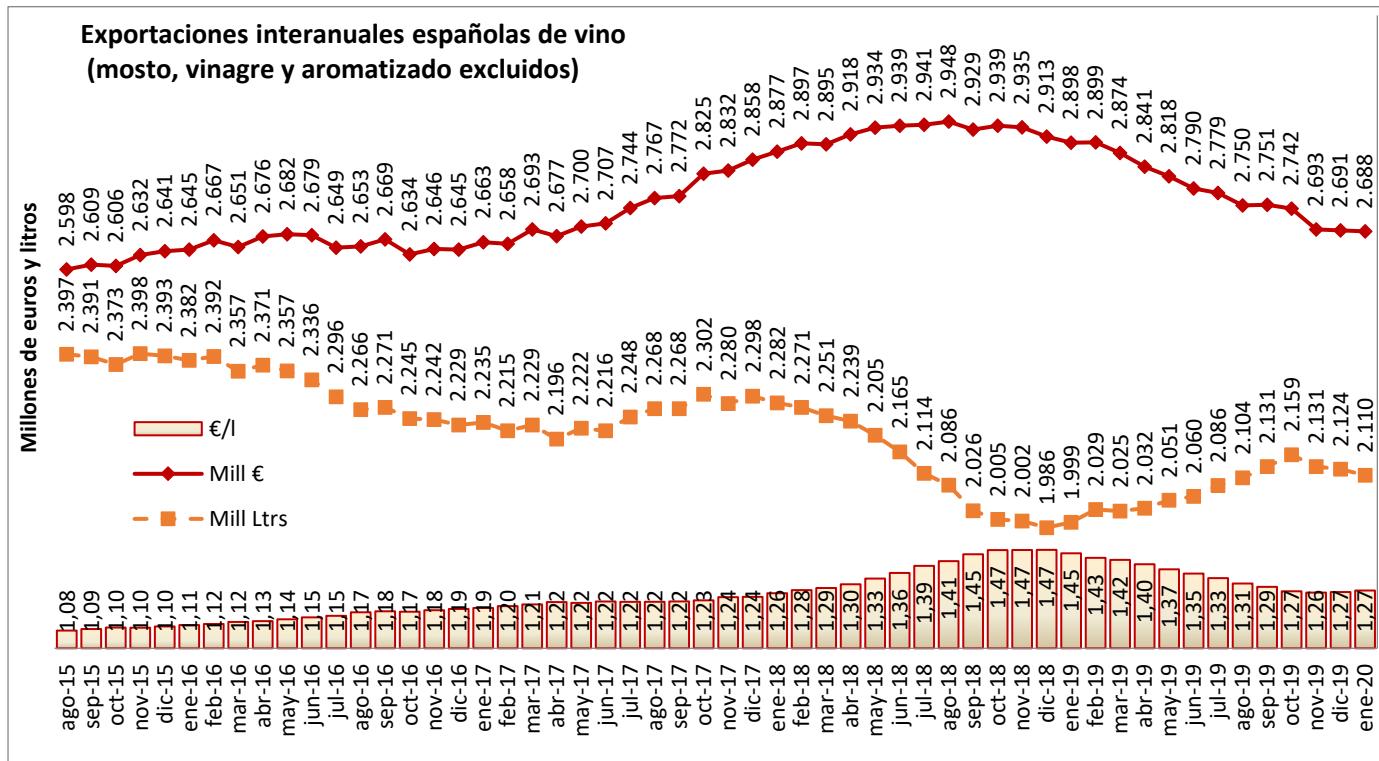
En la primera mitad de la campaña 2019/20, España exportó 10,15 millones de hectolitros, cifra un 2,6% superior a la de la primera mitad de la campaña anterior, o 252.832 hl más. El precio medio de venta se redujo un -8,8%, hasta los 134 €/hl, lo que provocó una caída de la facturación del -6,5%, hasta los 1.355,4 millones de euros. España dejó de facturar en este periodo 93,7 millones de euros.

Por productos, el aumento en volumen se explica por los vinos a granel (+5,2%), ya que los envasados perdieron un ligero 0,4%.

En cuanto a los datos interanuales a enero de 2020, que comprenden los doce meses que van de febrero de 2019 a enero de 2020, las exportaciones españolas de vino aumentaron un 5,8% en volumen, hasta los 21,1

millones de hl y perdieron un -7,6% en valor, hasta los 2.688,1 millones de euros, al caer el precio medio un 12%, hasta los 127 €/hl. En términos absolutos, España exportó en estos doce meses, 1,1 millones de hl más, pero facturando 220 millones de euros menos.

Pueden ampliar la información sobre las [exportaciones españolas de vino en enero de 2020](#) en el informe disponible en la web del OeMv, gracias al acuerdo de colaboración entre el Observatorio Español del Mercado del Vino y la Organización Interprofesional del Vino de España.



Agradecimiento por su apoyo al sector vitivinícola español a:



Información suministrada por la Interprofesional del Vino de España (OIVE), según el análisis objetivo de los datos mensuales extraídos del sistema INFOVI, editado y publicado por el MAPA y otras fuentes del sector vitivinícola español, y realizado por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv).

OIVE y OeMv no se hacen responsables de las posibles modificaciones o rectificaciones posteriores, por parte del MAPA y/u otras fuentes, con respecto al momento de su elaboración que pudieran dar lugar a cambios de escenario del entorno analizado.

Los datos originales pueden ser consultados en todo momento en
<http://www.mapama.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/vitivinicultura/>

LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS ADJUNTOS

1. Evolución de la producción de uvas y vinos por meses en la campaña
2. Evolución de salidas a destilación y vinagrería
3. Evolución existencias
4. Evoluciones entradas y salidas interiores de vino
5. Evolución exportaciones en la campaña

