

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE LOS PRINCIPALES DATOS CAMPAÑA 2019/2020

PRODUCCIÓN	INFOVI jun 20	EXISTENCIAS	INFOVI jun 20	IMPORTACIONES	OeMv may 20
SE AÑADE EN JUNIO UNA PEQUEÑA VINIFICACIÓN DE 5.606 HL, QUE ES LA MITAD DE LO VINIFICADO EN IGUAL MES DEL AÑO ANTERIOR		LAS EXISTENCIAS FINALES DE VINO Y MOSTOS SIN CONCENTRAR A JUNIO ERAN DE 39,9 Mhl, APENAS UN 2,5% MENOS QUE UN AÑO ANTES Y PARECIENDOSE CADA VEZ MÁS A LAS DE LA CAMPAÑA PASADA.		DESAPARECIERON EN MAYO LAS GRANDES IMPORTACIONES DE VINO A GRANEL ARGENTINO QUE SE DIERON LOS TRES MESES ANTERIORES.	
La producción de vino de la campaña se mantiene en 33,5 millones de hl que, unidos a los 3,6 millones hl de mosto, incluidos en los datos ampliados de noviembre del pasado año, la situaría en una producción total de 37,2 millones hl.		En el mes de junio, las existencias en bodegas disminuyeron en 3 millones hl, más que en los 3 meses anteriores, pero 0,7 Mhl menos que en junio del 2019.	En el primer semestre del año el total de disminución de existencias (15,6 Mhl) supuso 3,5 Mhl menos (-18,4%) que en igual periodo del 2019.	Apenas 0,04 Mhl importados en mayo según datos de la AEAT, muestran la brusca disminución de las fuertes importaciones de vinos a granel de Argentina que se produjeron los tres meses anteriores. De los casi 0,4 Mhl importados en esos tres meses, se pasó en mayo a tan solo 0,01 Mhl en mayo.	
90.000 HECTOLITROS MENOS DESTINADOS EN JUNIO DE ESTE AÑO A DESTILACIÓN Y VINAGRERIA		LA ESTIMACIÓN DE CONSUMO DE VINO EN ESPAÑA DISMINUYE UN 6,4% EN EL MES DE JUNIO, HASTA LOS 0,9 MILLONES DE HL.		LOS DATOS DE LA AEAT A MAYO DE 2020 MUESTRAN UNA MAYOR CAÍDA DE LAS EXPORTACIONES DEL 22,4% FRENTE AL -12,7% QUE VIMOS A MAYO.	
De 317.326 hl en junio del '19 a 227.400 hl en junio del '20, suponen una reducción del 27%, mayor para las destilaciones (-28%) que para las salidas a vinagre (-19%).		Menos entradas de vino en bodega procedentes de España en el mes de junio (-11,3%) y menos salidas a mercado nacional distintas de vinagrería y destilería (-9,8%) dan unas salidas "netas" o estimación de consumo nacional de 896.837 hl, frente a los 958.058 hl del mismo mes del año anterior.		De 1,97 Mhl exportados en mayo del '19 a 1,5 Mhl en mayo de este año suponen una pérdida en ventas exteriores de 0,4 Mhl en un mes.	
En lo que llevamos de campaña, se ha destilado en España un 33% menos que en la campaña 2018-19 y se ha llevado a vinagrería cerca del 12% menos de vino, sumando un total de 0,7 Mhl menos destinados a estos usos que en la campaña precedente.		Estos datos llevan a una estimación del consumo nacional de vino en los últimos doce meses de 10,1 millones de hl, que profundiza la bajada del mes anterior (-4,9% frente al -3,7% que veíamos a mayo).		Con este dato, España cerró los diez primeros meses de campaña con 16,3 millones de hl de vino exportados, que suponen un 5% menos que en el mismo periodo de la campaña anterior y una pérdida de 0,86 millones de hl.	

## Análisis general

A un mes de terminar la campaña 2019-20 las existencias finales se acercan a los 38 millones del año anterior. Si la empezamos con 11,2 millones menos de producción, pero 8,6 Mhl más de existencias al inicio de la campaña, unas ventas similares nos habrían llevado a acabar con 2,6 Mhl menos. Sin embargo, la pérdida de 0,76 Mhl en vinagre y alcohol, de 0,6 Mhl en el mercado nacional y de 0,9 Mhl en exportaciones durante esta campaña, es decir, un total de 2,3 Mhl de “salidas”, han ido haciendo que las existencias de ambas se parezcan cada vez más.

Los datos del INFOVI correspondientes al mes de junio de 2020, una vez superado lo peor del estado de alarma en España y las restricciones impuestas, muestran todavía unas salidas de vino de las bodegas inferiores a las del mismo mes del año anterior, aunque suavizándose esta caída. Si las salidas totales (diferencia entre existencias al principio y al final del mes) fueron en junio de 3 millones de hectolitros de este año y eso supuso un 18% menos que los 3,7 Mhl de junio del '19, las diferencias en meses anteriores fueron mucho más notables: del 35% en mayo, 22% en abril, 26% en marzo y ya más moderadas en febrero y enero.

Menores salidas totales de las bodegas que se explican por la evolución de las diferentes categorías de producto. Los 227.400 hectolitros destinados en este mes a vinagre y alcohol suponen un 27% menos que lo destinado a los mismos fines en junio del 2019. Los 896.837 hectolitros de salidas netas al mercado nacional (salidas totales diferente de vinagrería y destilería, menos entradas) suponen un 6,4% menos que las de igual mes del año anterior. Y los 1,5 millones de hectolitros destinados a mercados exteriores a mayo han supuesto un 22,4% menos que los exportados en igual mes del '19.

Para el conjunto de la campaña, a un solo mes de su terminación, se han destinado 0,76 Mhl menos a vinagre y alcohol, 0,65 Mhl menos al mercado nacional y 0,86 Mhl menos al internacional. En total, 2,28 millones de hectolitros menos vendidos en estos meses que en el mismo periodo de la campaña anterior, particularmente influidos por los meses más recientes de pandemia.

Con todo ello, las existencias finales de vino y mosto para bodegas y almacenistas con más de 1.000 hl se situaron a junio en 39.890.555 hectolitros; inferiores, sí, a las del año anterior en igual fecha en un 2,5% respecto de los 40,9 millones de hectolitros de junio del 2019, pero cada vez más parecidas. En mayo dichas existencias eran un 3,7% menores a las del mismo mes de la campaña anterior, del 6,3% en abril, 7,4% en marzo y de más del 8% en febrero y enero. En definitiva, con unas disponibilidades iniciales en la campaña de 2,6 millones de hectolitros menos que el año anterior, a iguales ventas, deberíamos haber acabado ésta con existencias menores, pero la perdida de ventas en casi 2,3 millones de hectolitros hace prever que acabemos con cantidad muy similar de existencias a julio de este año... pendientes aun del efecto que puedan generar las medidas de regulación de mercado que empezarán a notarse en el mes de julio.

## Producción

*La pequeña vinificación de 5.606 hectolitros en junio mantiene la producción de vino de la campaña 2019/20 en los 33,6 millones hl; un -25% inferior a la de la campaña 2018/19 y -11,3 millones menos.*

Sin nueva producción de uva en estos meses, la vinificación de 2.351 hectolitros de vinos blancos y 3.255 de tintos y rosados, eleva mínimamente la producción total de vino de la campaña a 33,6 millones, incluyendo una estimación de producción por bodegas de menos de 1.000 hl.

Si añadimos los 3,6 millones hl de mosto, incluidos en los datos ampliados de noviembre de 2019 del INFOVI, la producción de vino y mosto se sitúa en los 37,2 millones hl.

## Variación de existencias

Las existencias de vino a finales de junio eran de 39,9 millones de hl; un 2,5% inferiores a los 40,9 millones de junio de 2019.

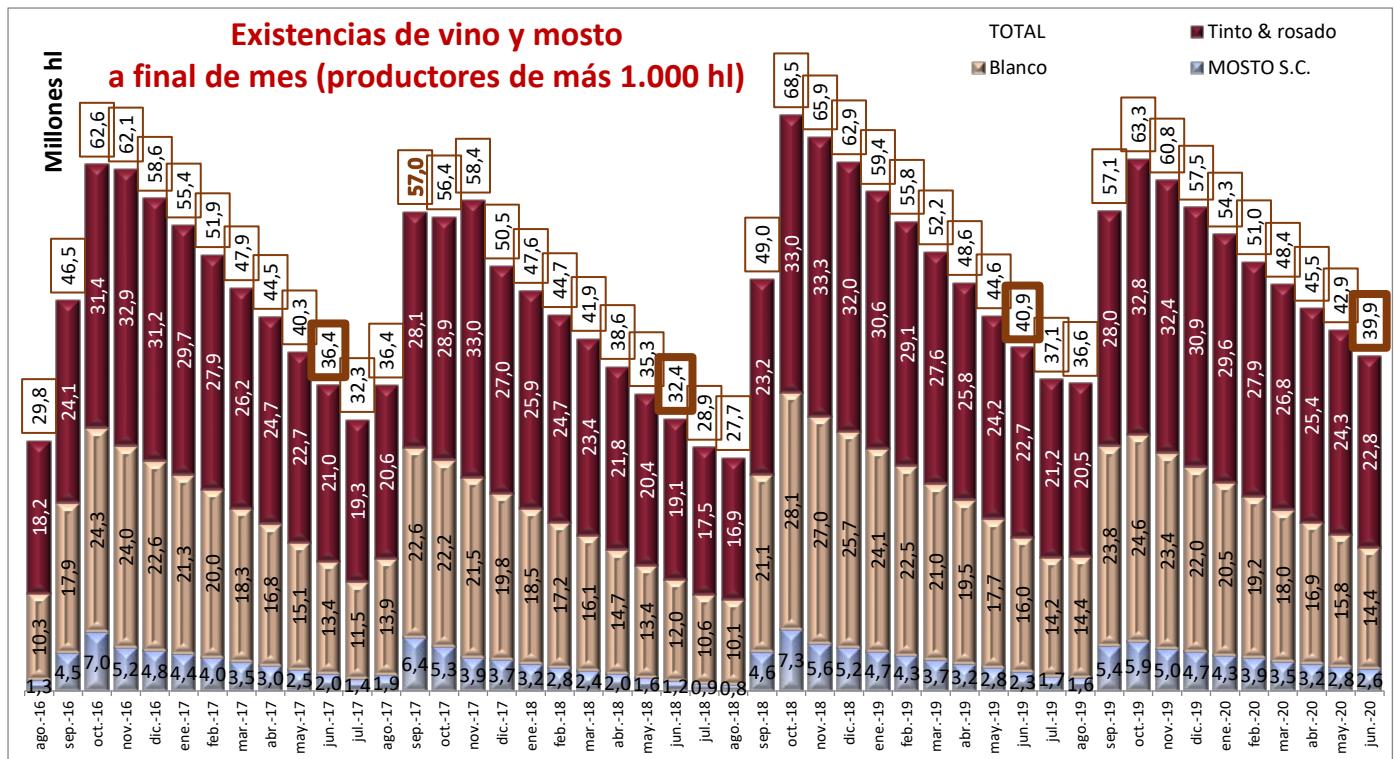
La diferencia entre existencias finales del mes anterior, mayo, y de este junio, muestran unas salidas totales de vino de las bodegas de 3 millones de hl, que son cantidad sensiblemente inferior (-18%) a los 3,7 millones de hectolitros que salieron en el mismo mes del 2019.

El análisis de las existencias finales en las bodegas españolas mes a mes, reportadas por el INFOVI, permite conocer dos elementos importantes:

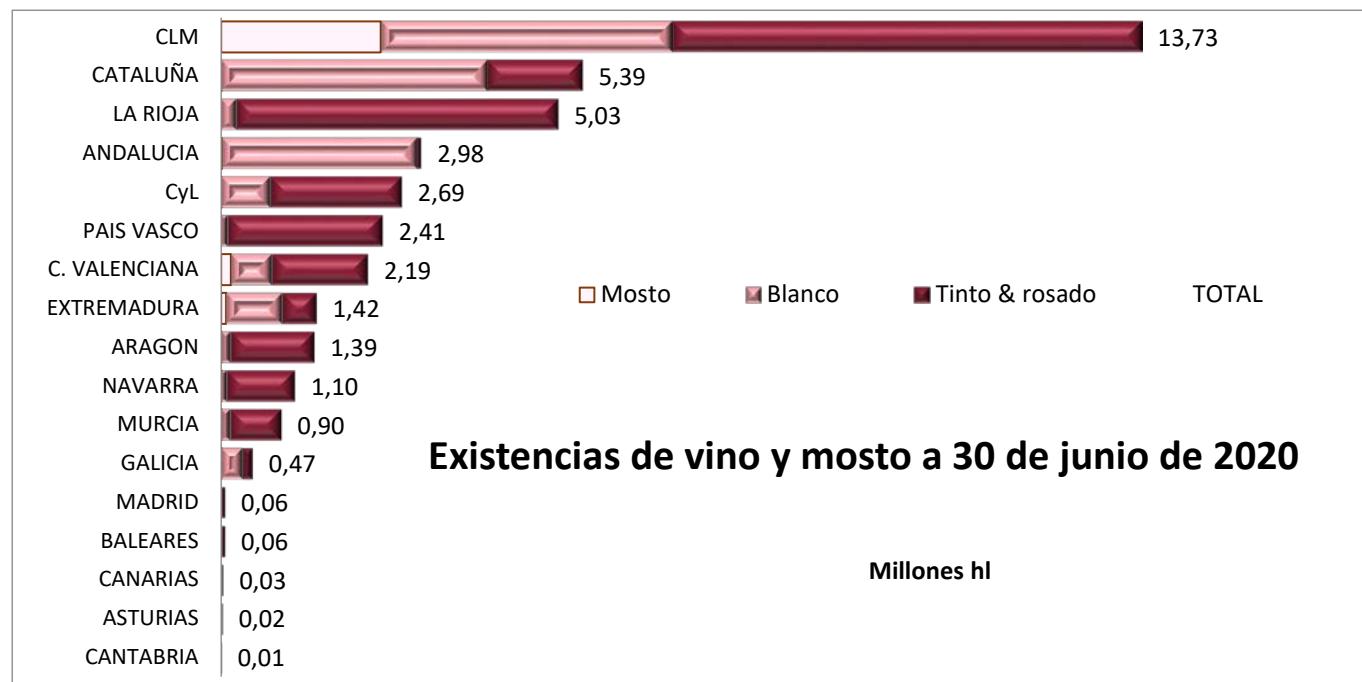
- la cantidad de vino disponible total y su comparación con igual mes de campañas precedentes; y
- la evolución de las salidas totales en el mes, comparando las existencias de un mes con las del mes inmediatamente anterior.

A 31 de junio de 2020 el vino y mosto sin concentrar almacenados en las bodegas españolas de más de 1.000 hl era de 39.890.555 hectolitros; menor que los 40,9 millones hl de junio del '19 pero tan solo un 2,5% inferior y apenas un millón de hectolitros menos. Como muestra el grafico, el porcentaje de diferencia con las existencias de hace un año se va reduciendo mes a mes. Si empezó siendo superior al 8%, por iniciarse la campaña con menores disponibilidades que el año anterior, las diferencias se han ido estrechando conforme se vendía algo menos en esta campaña hasta representar en junio tan solo ese -2,5%. Una tendencia, que apunta hacia un posible final de campaña con existencias muy parecidas a las del año previo, dependiendo de con qué intensidad se den en julio las medidas de regulación de mercado aprobadas.

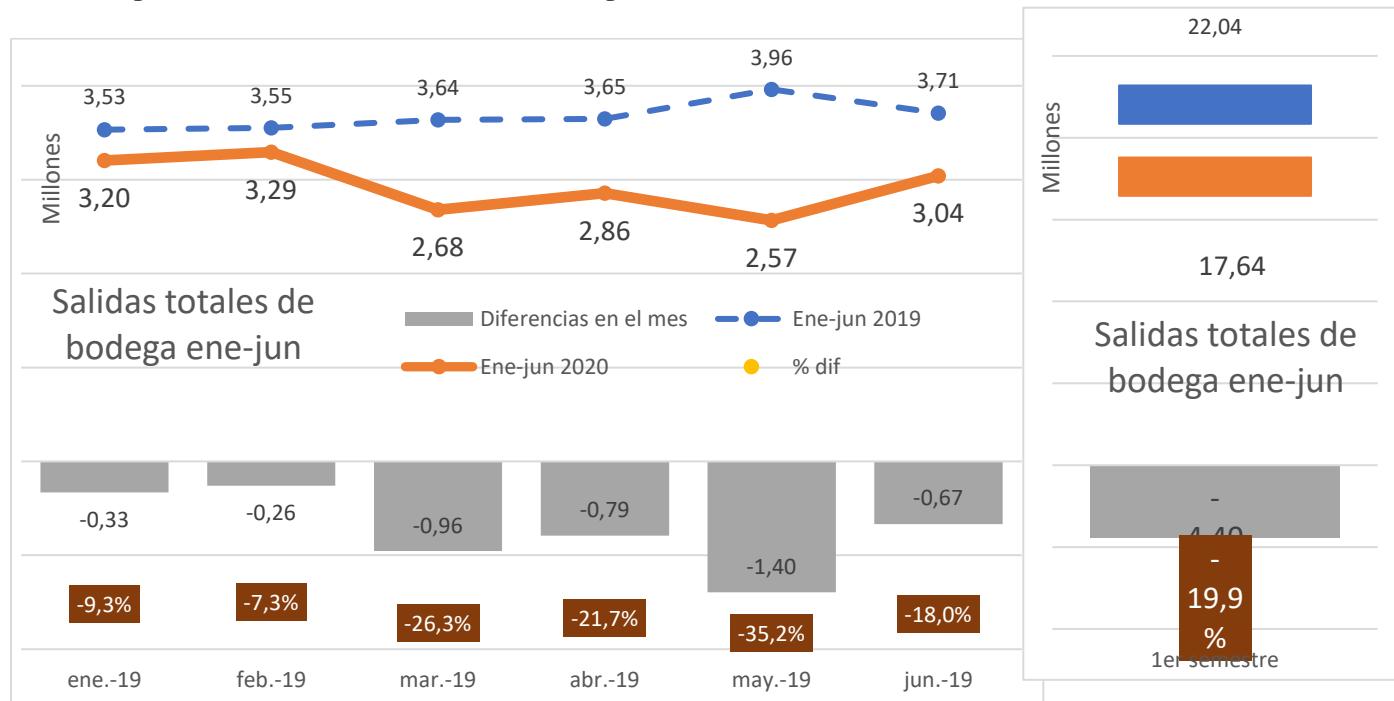
Menos vino, por cierto, en junio del 2020 que hace un año, pero más que a misma fecha de los dos años anteriores, 2017 y 2018, cuando teníamos respectivamente 36,4 y 32,4 millones de hectolitros.



Por comunidades autónomas, Castilla-La Mancha tenía a finales de mayo 13,7 Mhl (1,8 Mhl menos que el mes anterior) de los 39,9 millones de hl totales (un 34%), de los cuales 7 millones de hl de vinos tintos y rosados, 4,3 millones de hl de vinos blancos y 2,4 millones de hl de mostos sin concentrar. Con cantidades muy inferiores, le siguen Cataluña, con el 13,5% de las existencias totales, y La Rioja, con el 12,6%.



Ahora, comparando las existencias de vino y mosto a final de mes con las de final del mes inmediatamente anterior (mayo), comprobamos que las salidas totales netas en el mes (la diferencia en la cantidad total de vino y mosto disponible en las bodegas) fue en junio de 3.040.857 hectolitros. Unas salidas totales que son un 18% inferiores a las registradas en igual mes del 2019 (3,7 M hl) y cuya evolución de los últimos meses muestra el deterioro producido en el sector vitivinícola español durante la crisis del coronavirus.



Si en junio las salidas totales de bodegas fueron un 18% menos que en el mismo mes del 2019, con ser malo el dato, es menos malo que los registrados durante el confinamiento: -35% en mayo, -22% en abril y -26% en marzo. En total, en este primer semestre del año (compensado en la campaña por datos mejores en los meses del 2019) han salido de bodega 17,6 Mhl cuando en el mismo semestre del 2019 salieron 22,04 Mhl. Es decir, 4,4 Mhl menos equivalentes a casi un 20%, con los meses peores claramente identificados entre marzo y mayo, pero con secuelas todavía en junio.

## Salidas a destilería y vinagrería

*227.400 hectolitros destinados a vinagre y alcohol en el mes de junio elevan el total de vinos dedicados a estos usos durante la campaña a 2 millones de hl; un 27,3% menos que los 2,7 millones dedicados a iguales usos en la campaña anterior.*

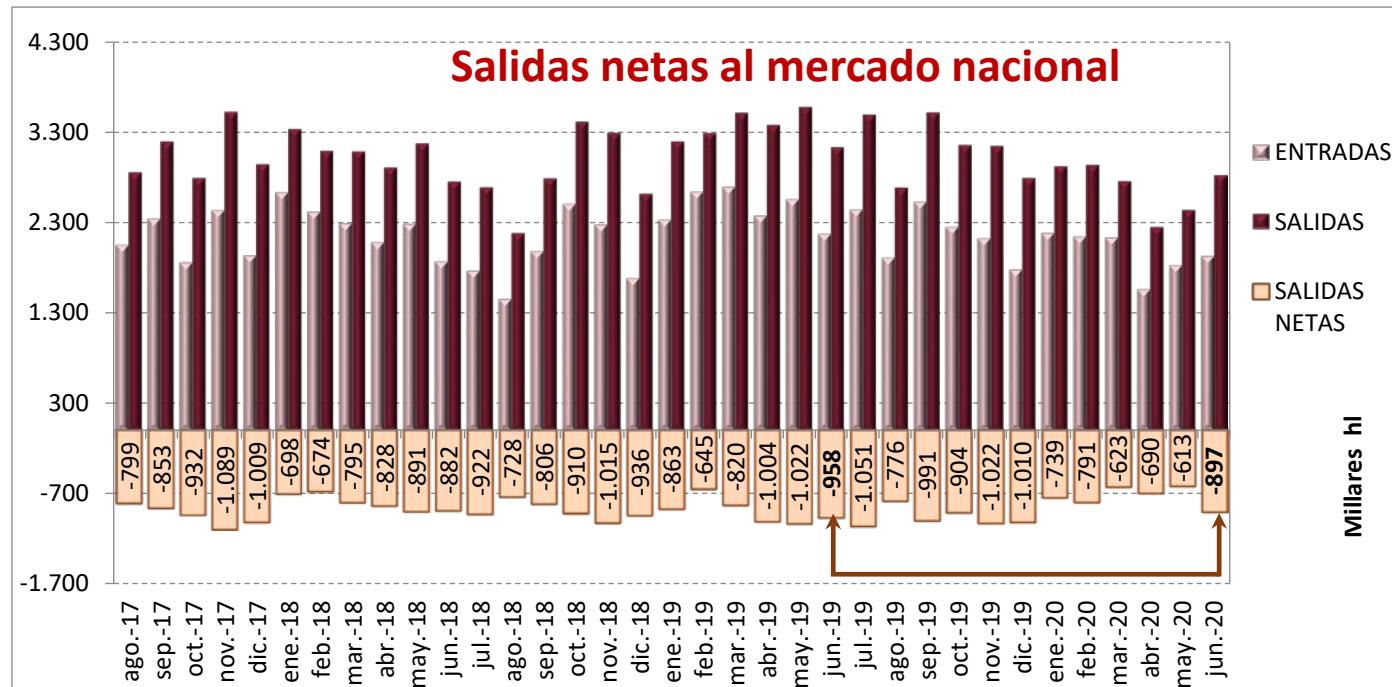
Apenas 200.000 hl destinados a la elaboración de alcohol en junio (-30%) y 27.616 hl destinados a vinagre (-17,7%) han supuesto una caída importante en el mes de vinos dedicados a estos dos destinos. Caída sin embargo que, con ser relevante, es menos mala que las registradas en los meses anteriores: -59% en mayo, -63% en abril y -52% en marzo. De nuevo, un mes de junio negativo, muestra, sin embargo, que los peores efectos de la crisis reciente se produjeron en los meses previos.

En los once primeros meses de la campaña 2019-20, se han dedicado a ambos usos un total de 2 millones de hl, que suponen un 27% menos que en igual periodo de la campaña precedente y 0,7 millones de hl menos.

## Entradas y salidas nacionales

*Menos entradas nacionales de vino en bodega en el mes de junio (-11%) y menos salidas (-9,8%) a mercado nacional distintas de vinagrería y destilería, generan unas salidas “netas” al mercado nacional de 896.837 hl, que suponen un 6,4% y 58.000 hl menos que los 958.058 hl del mismo mes del año anterior. En los once primeros meses de campaña estas salidas netas al mercado nacional nos llevan a una estimación de consumo nacional total de 9 millones de hl, que suponen 0,7 millones de hl menos y un 6,7% menos que la misma cifra de la campaña pasada. En el interanual, la estimación global de consumo cae a 10,1 millones de hl, frente a los 11 millones con los que acabamos el año 2019.*

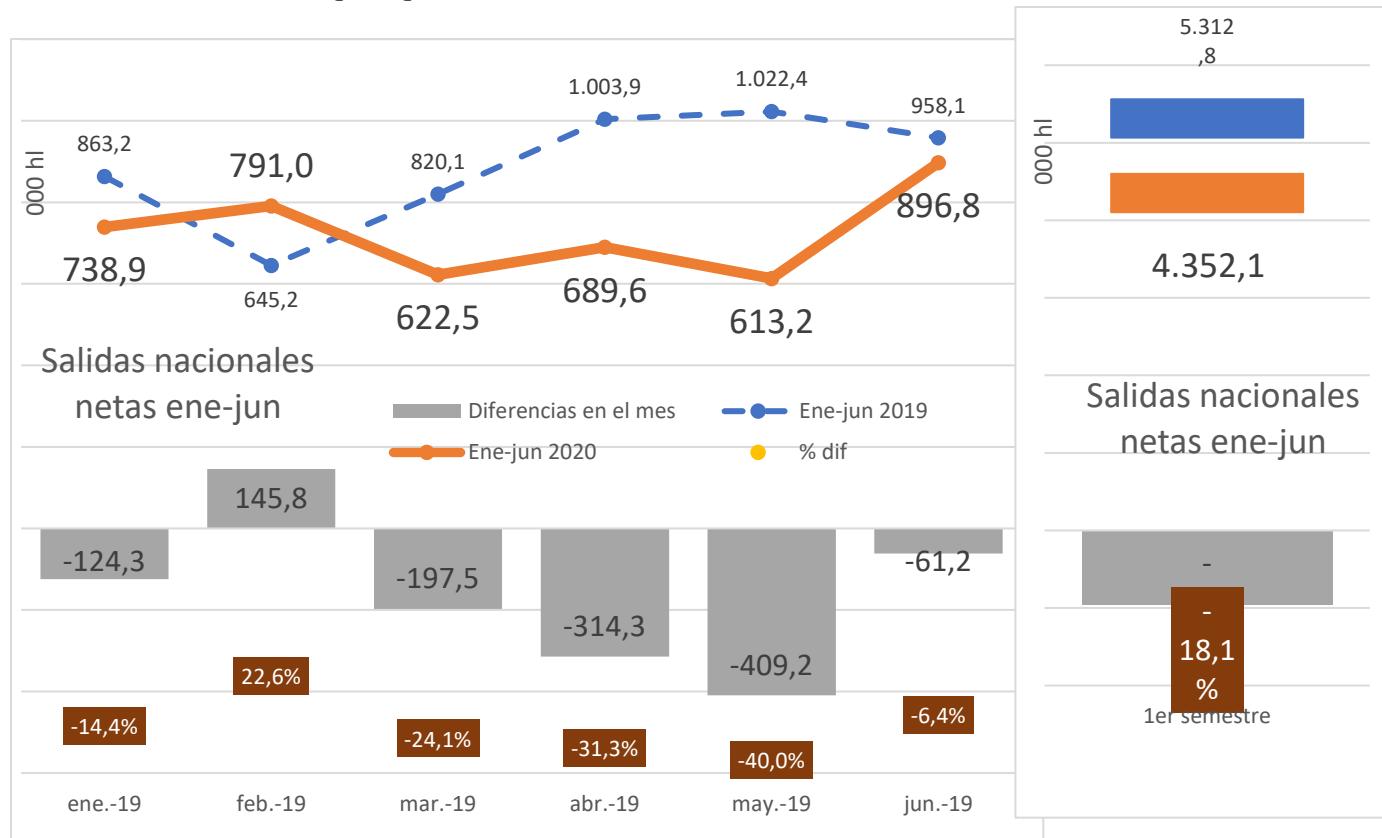
Según los datos del INFOVI, las **entradas** de vino en las bodegas españolas procedentes del mercado nacional, cayeron en el mes de junio un 11,3% (inferior al -28,6% que veíamos el mes pasado), hasta **1,9 millones de hl**.



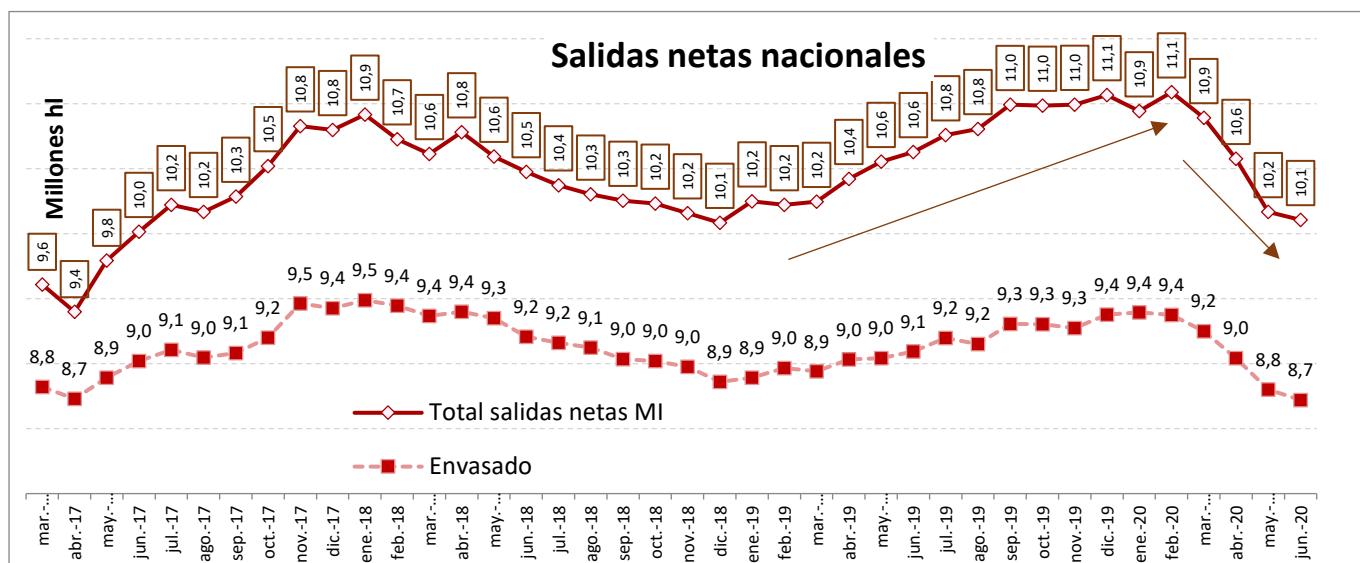
hl. Por su parte, las **salidas** de vino al mercado interior, distintas de destilería y vinagrería, cayeron un 9,8% (mucho menos que el -32% que veíamos a mayo), hasta situarse en **2,8 millones de hl**. La **diferencia neta** entre ambas, entradas y salidas nacionales, que podemos suponer equivalente al consumo en mercado nacional fue de **896.837 hl**, un 6,4% menos que en igual mes del año anterior, pero cantidad mucho mejor que los apenas 600.000 hl de los tres meses últimos.

De nuevo, y como vimos para el caso de las salidas totales de vino de las bodegas españolas (como diferencia mensual entre las existencias de principios y final de mes), con ser malo el dato de junio, muestra claras señales de recuperación frente a los muy malos meses anteriores, en los que se concentró el confinamiento y consecuente menor actividad económica en el país. Si la caída del consumo nacional estimado en junio fue del 6,4%, la de mayo fue del 40%, del 31% en abril y del 24% en marzo. Cifras muy negativas, que contrastan con la subida del consumo nacional estimado de casi el 23% registrado en el mes de febrero.

En el primer semestre del año (compensado con meses mejores en los primeros meses de la campaña durante 2019) se ha acumulado una pérdida de consumo nacional estimado de casi un millón de hectolitros (960.769 hl), de los que 920.000 hl de menor consumo se concentraron en los meses de marzo, abril y mayo. En total, de los 5,3 millones hl vendidos en el mercado nacional en el primer semestre del 2019 hemos pasado en 2020 a 4,35 millones de hl, lo que equivale a un 18% menos.



Por último, si en lugar de 6 meses, consideramos el interanual de 12 meses hasta junio, para seguir la evolución del consumo de vino estimado en España, comprobamos que vuelve a bajar el total a 10,1 millones de hl en junio, frente a los 10,17 millones que veíamos el mes pasado y los 11 millones de hl con que cerramos el buen año 2019. Con estas cifras, aunque todavía negativas, se suavizan las caídas vistas en los primeros meses del año.



## Importaciones de vino en España

Se frenaron en mayo y junio las fuertes importaciones de granel argentino de los meses anteriores.

Tanto los datos de la Agencia Tributaria (AEAT) hasta mayo de 2020 como los que aporta el INFOVI a junio muestran una vuelta a la normalidad de importaciones relativamente pequeñas en España. A mayo y según los datos de la Agencia Tributaria, las importaciones de vino fueron de 4,5 millones de litros o 0,045 millones de hl., muy inferiores a los 17 millones de litros del mes de abril, los casi 18 millones de litros de marzo y los casi 15 millones de febrero. En todos estos casos de meses anteriores, importaciones abultadas debido, principalmente, a la compra de vino a granel a Argentina, a precios muy reducidos. Según los datos del INFOVI, las entradas de vino de otros países fueron en junio de apenas 34.031 hl o 3,4 millones de litros; de nuevo, en la línea de los 3 / 4 millones de litros mensuales que es pauta normal en nuestro país.

Con todo y pese a las menores ventas, los datos de importaciones para los primeros 10 meses de la campaña ascendieron a un total de 86,4 millones de litros o 0,84 millones de hl, de los que 0,6 millones son vinos a granel y 0,09 millones de hl de vinos espumosos. En estos 10 meses de campaña, se han importado en España 0,17 millones de hl más que en el mismo periodo de la campaña anterior (+27,6%), pero con grandes diferencias por tipo de producto: un 60% mas de vinos a granel frente a un 11% menos de espumosos o un 16% menos de vinos envasados tranquilos.

## Exportaciones de vino desde España

Los datos de la AEAT para exportaciones españolas de vino, disponibles hasta el mes de mayo 2020 muestran una caída del 5% en los primeros 10 meses de la campaña y del 8,6% en su valor, por descenso de los precios medios en casi un 4%, lo que lleva las ventas interanuales a bajar de los 20 millones de hl.

Según las cifras de la Agencia Tributaria, las exportaciones en mayo fueron de 1,5 millones de hl; un 22% menos que los 1,9 millones de igual mes del año anterior. Esta caída profundiza las vistas en los meses pasados que fueron del 12,7% en abril, de apenas el 3,7% en marzo y del 20,4% en febrero. Es decir, las exportaciones españolas de vino ya venían renqueando desde finales de la pasada vendimia, pero su evolución se ve más perjudicada en mayo.

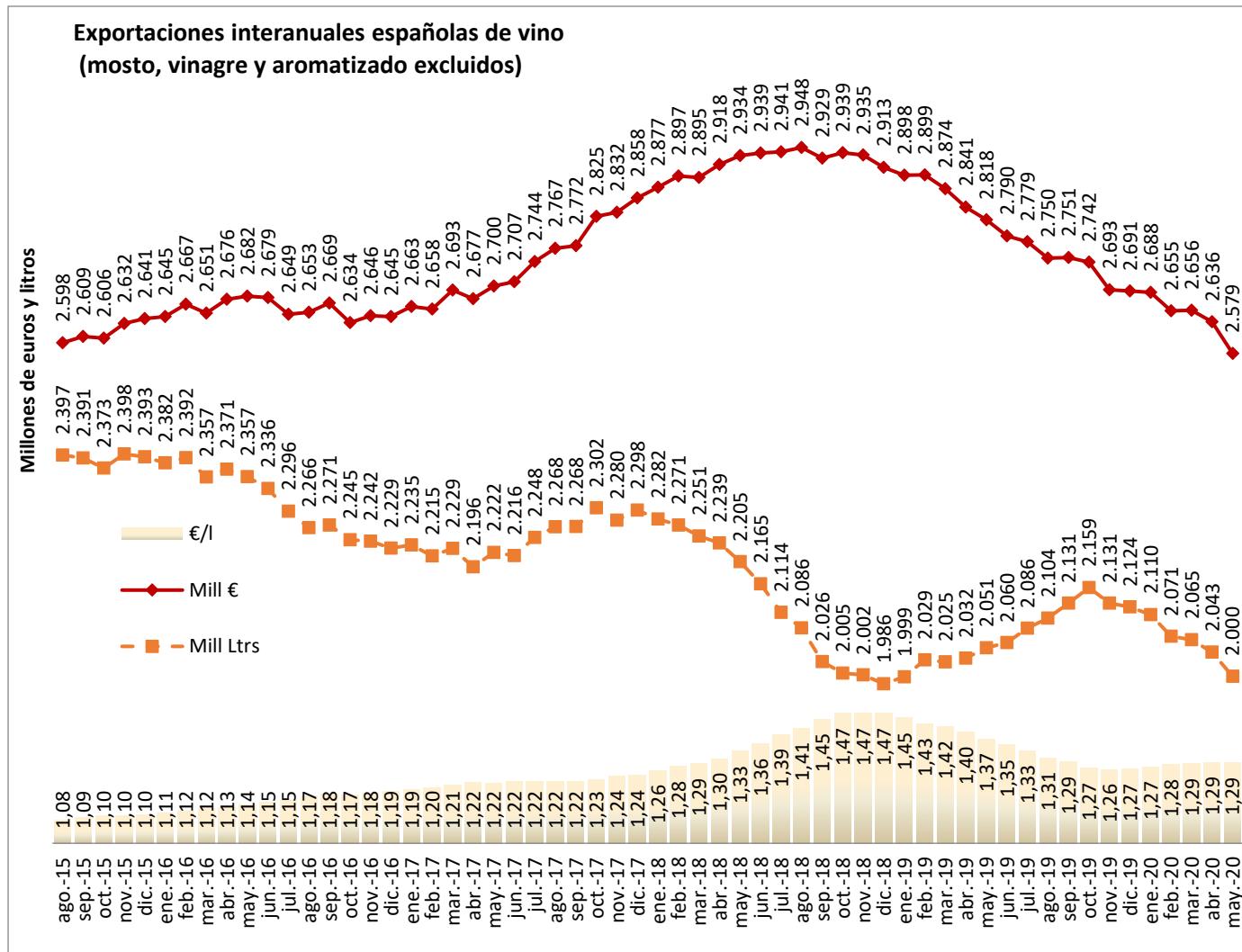
El mal mes de mayo lleva a un acumulado en la campaña (10 meses, de agosto 2019 a mayo 2020) de 16,3 millones de hl frente a los 17,2 millones de hl de igual periodo de la campaña anterior; 0,86 millones de hl

menos, que suponen un 5% de perdida en nuestras ventas exteriores. Y que es incluso más profunda en términos de valor donde se pierden 200 millones de euros.

Por productos y para el conjunto de estos 10 primeros meses de la campaña, lo que más ha sufrido son las ventas de vinos a granel, que pierden 0,5 millones de hl (-5,6%) mientras las de vinos envasados tranquilos pierden 0,2 millones de hl (-3,4%) y las de espumosos, aunque menos en volumen (-0,15 millones de hl), pierden más porcentualmente (-6,6%). Solo los vinos de licor consiguen aumentar sus ventas en estos 10 meses, un 7%, aunque con una sensible caída en sus precios medios y en el valor de sus ventas.

Datos del mes y de lo que llevamos de la campaña que también influyen en los datos interanuales. En los últimos 12 meses a mayo del 2020, las exportaciones españolas de vinos ascendieron a 20 millones de hl, por valor de 2.579 millones de euros, a un precio medio de 1,29 €/l. Dados los buenos meses que todavía tuvimos el año pasado, la variación en las cifras interanuales no es tan negativa (-2,6%) con buen crecimiento del vino de licor, mínima caída del granel (-1,8%), del que se vendió mucho en 2019, y caídas relativamente pequeñas en otras categorías.

Pueden ampliar la información sobre las **exportaciones españolas de vino en abril de 2020** en el informe disponible en la web del OeMv, gracias al acuerdo de colaboración entre el Observatorio Español del Mercado del Vino y la Organización Interprofesional del Vino de España.



**Agradecimiento por su apoyo al sector vitivinícola español a:**



*Información suministrada por la Interprofesional del Vino de España (OIVE), según el análisis objetivo de los datos mensuales extraídos del sistema INFOVI, editado y publicado por el MAPA y otras fuentes del sector vitivinícola español, y realizado por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv).*

*OIVE y OeMv no se hacen responsables de las posibles modificaciones o rectificaciones posteriores, por parte del MAPA y/u otras fuentes, con respecto al momento de su elaboración que pudieran dar lugar a cambios de escenario del entorno analizado.*

*Los datos originales pueden ser consultados en todo momento en*  
<http://www.mapama.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/vitivinicultura/>

#### LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS ADJUNTOS

1. Evolución de la producción de uvas y vinos por meses en la campaña
2. Evolución de salidas a destilación y vinagrería
3. Evolución existencias
4. Evoluciones entradas y salidas interiores de vino
5. Evolución exportaciones en la campaña









