

Octubre

INFORME ECONÓMICO

MENSUAL 2022

Evolución
mensual

PÁG 02

Análisis
general

PÁG 03

Producción

PÁG 04

Variación de
existencias

PÁG 05

Salidas a
destilería y
vinagrería

PÁG 06

Entradas y
salidas
nacionales

PÁG 07

Importaciones
de vino en
España

PÁG 08

Exportaciones
de vino desde
España

PÁG 09

Anexos

PÁG 12

EVOLUCIÓN MENSUAL

CAMPAÑA 2022/2023

Producción

Infovi octubre 22

34.023.174

hl de vino producidos en los tres primeros meses de la campaña 2022/23 (-0,8%).

En los tres primeros meses de campaña se han producido 34 millones hl, cifra un 0,8% inferior a la registrada en el mismo periodo de la campaña anterior (-261.443 hl menos). De esa cantidad, 16 millones hl fueron de vino tinto y rosado (-4,9%) y 18 millones hl, de vino blanco (+3,2%).

Existencias

Infovi octubre 22

67.532.543

hl de vino y mosto a 31 de octubre de 2022, cifra un 1,1% superior a la registrada el 31 de octubre de 2021 (+0,7 millones hl).

A 31 de octubre de 2022, las existencias finales de vino y mosto, fueron superiores en 742.344 hl, con respecto a las que había a 31 de octubre de 2021.

De esa cantidad, 60,17 millones hl corresponden a vino (-0,5%) y 7,36 millones hl, a mosto sin concentrar (+16,3%).

Importaciones

OeMv septiembre 22

79.449

hl de vino (-11,3%) importados en los dos primeros meses de la campaña 2022/23.

Con datos de la AEAT disponibles hasta septiembre de 2022, España importó, en los dos primeros meses de campaña, 79.449 hl de vino (-11,3% o 10.076 hl menos). En términos de valor, cayeron un 10,5%, hasta los 34,6M €, que suponen 4,1 millones € menos.

Alcohol / Vinagre

Infovi octubre 22

329.102



hl (-9%) se destinaron a destilería y vinagrería en los dos primeros meses de campaña (-32.857 hl).

De esos 329.102 hl, 261.495 hl fueron para elaboración de alcohol (-2,9%) y 67.607 hl (-27%), para la elaboración de vinagre.

Mercado interior

Est. Infovi / OeMv octubre 22



9.999.358

hl, es la estimación de consumo nacional de vino en el interanual a octubre de 2022 (-0,4%).

Se rozan los 10M hl, registrándose evolución negativa (-0,4%), tras 13 meses consecutivos en positivo. Sin embargo, esta cifra es superior a la registrada en el interanual a septiembre de 2022.

Exportaciones

OeMv septiembre 22

3.652.986

hl exportados en los dos primeros meses de campaña (-5,5% o 0,2 millones hl menos).

Los datos de la AEAT disponibles hasta septiembre de 2022, muestran una caída de las exportaciones españolas de vino en volumen, dejándose de exportar 0,2 millones hl en los dos primeros meses de la campaña 2022/23, hasta los 3,6 millones hl (-5,5%). En términos de valor, evolución positiva (+7,7%) hasta los 504,5 M €, que suponen 36,3M € más que en los dos primeros meses de la campaña anterior.

ANÁLISIS GENERAL

TRES PRIMEROS MESES DE LA CAMPAÑA 2022/23

La **producción de vino (34M hl)** es inferior (-0,8%), mientras las **existencias finales de vino y mosto (67,5M hl)** son un 1,1% superiores a las que había en el mismo periodo de la campaña anterior. La **estimación de consumo nacional de vino** roza los **10M hl**, registrando evolución negativa (-0,4%), tras 13 meses consecutivos en positivo, aunque es superior a la registrada en el interanual a septiembre de 2022. Cae el volumen exportado en exportación (-5,4%) en los dos primeros meses de campaña, hasta los 3,65M hl, aunque aumenta la facturación (+7,7%), hasta los 504,5M € (+36,3M)

Con los datos del INFOVI correspondientes al mes de octubre de 2022, la **producción total de vino** en los tres primeros meses de la campaña 2022/23 se sitúa en los **34M hl**, cifra un 0,8% inferior a la registrada en los tres primeros meses de la campaña anterior. Si en un principio la campaña actual se preveía inferior a la anterior, parece que finalmente se cerrará en torno a los 39 millones de hl.

Las **existencias finales de vino y mosto sin concentrar** a 31 de octubre de 2022, por su parte, son un 1,1% superiores (+0,7 millones hl), comparadas con las que había a 31 de octubre de 2021, con **67,5 millones hl**.



En el mes de octubre de 2022, se redujeron las **entradas** de vino en las bodegas españolas un 20,6%, y las **salidas**, un -11%. Sin embargo, aumentó la **diferencia neta** entre ambas (+10%), hasta los 1.008.416 hl, dato que utilizamos para estimar el consumo nacional de vino. Es decir, en el mes de octubre, aumentó el consumo de vino.

La **estimación de consumo nacional de vino**, cierra el interanual a octubre de 2022 con una caída del 0,4%, respecto a octubre de 2021, tras 13 meses consecutivos en positivo, situándose en los **10M hl**. Sin embargo, se registra un repunte respecto al interanual a septiembre de 2022.

En los tres primeros meses de la campaña 2022/23, se destinaron 329.102 hl (-9%) de vino a **destilería y vinagrería**. Cayó un 3% lo destinado a la elaboración de alcohol, hasta los 261.495 hl y un -27%, el vino destinado a elaboración de vinagre, hasta los 67.607 hl.

Con datos de la AEAT disponibles hasta septiembre de 2022, las **exportaciones españolas de vino** redujeron su volumen un 5,5% en los dos primeros meses de campaña, hasta los 3,65M hl (-0,2 millones), aunque aumentó la facturación un 7,7%, hasta los 504,5M € (+36,3 millones).

Por último, las **importaciones españolas de vino**, se situaron, en los 2 primeros meses de la campaña 2022/23, en los 42.592 hl (-11,3%), por valor de 34,6M € (-10,5%). Los datos de los nueve primeros meses, se mantienen en positivo (+31% en valor y +21% en volumen).

PRODUCCIÓN

34M hl producidos en los tres primeros meses de la campaña 2022/23, cifra un 0,8% inferior a la registrada en los tres primeros meses de la campaña anterior o 261.443 hl menos.

Según los datos del INFOVI del mes de octubre de 2022, en ese mes se produjeron **8 millones hl**, cifra un 1,6% inferior a la registrada en el mes de octubre de 2021 (-0,1 millones hl).

Por colores, teniendo en cuenta la producción de los productores de más de 1.000 hl, en el mes de octubre de 2022, 4,1 millones hl correspondieron a vinos blancos (+68%) y los 3,9 millones hl restantes, a vinos tintos y rosado (-31,3%).

Si tenemos en cuenta los tres primeros meses de la campaña 2022/23, la **producción de vino es de 34 millones de hl**, cifra un 0,8% inferior a la registrada en los tres primeros meses de la campaña anterior (-261.443 hl).

Por comunidades autónomas, el 54% de la producción de vino registrada en los tres primeros meses de campaña, corresponde a Castilla-La Mancha, con 18,4 millones hl, seguido de lejos por los 3,25 millones hl de Extremadura y los 2,5 millones hl de Cataluña.

En lo que se refiere a la **producción de uva** en el mes de octubre de 2022, los datos del INFOVI la sitúan en los 1.230,7 millones de kilos, cifra un 7,7% superior a los 1.142,7 millones de kilos de uva registrados en el mes de octubre de 2021.

En los tres primeros meses de la campaña 2022/23, la producción de uva se sitúa en los 5.229,4 millones de kilos, siendo un 0,6% superior a la registrada en los tres primeros meses de la campaña anterior.

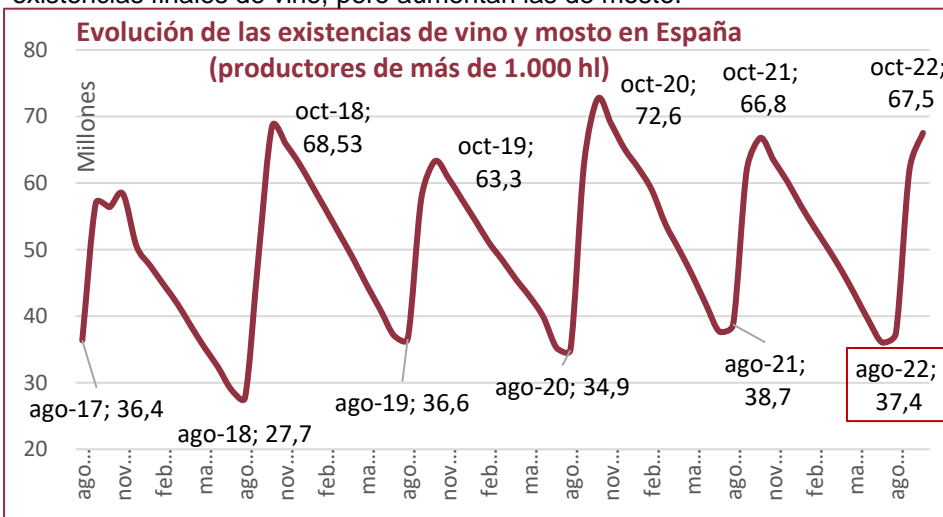


VARIACIÓN DE EXISTENCIAS

67,5M hl de existencias finales de vino y mosto a 31 de octubre de 2022, cifra un 1,1% superior a la registrada en el mismo periodo de 2021 o 0,7 millones hl más. Caen las existencias de vino (-0,5%) y aumentan las de mosto (+16%)

Los datos del INFOVI de octubre de 2022, muestran unas **existencias finales de vino y mosto de 67,5 millones hl**, cifra un 1,1% superior a la registrada en el mismo periodo de la campaña anterior, que supone 742.344 hl más. Respecto a la media de las cinco últimas campañas, que es de 67,75 millones hl, los 67,5 millones hl de octubre de 2022 son un 0,3% inferiores.

De esos 67,5 millones hl, 60,17 millones hl fueron de vino (-0,5% o 0,29 millones de hl menos) y 7,36 millones hl, de mosto sin concentrar (+16,3% o 1 millón hl más). Es decir, se reducen las existencias finales de vino, pero aumentan las de mosto.



Por colores, de los 60,17 millones de hl de existencias finales de vino, 34,6 millones eran de vinos tintos y rosados (-1,5%) y 25,56 millones hl, de vinos blancos (+0,9%).

En cuanto al mosto sin concentrar, 1,6 millones hl era tinto y rosado (+4%) y 5,8 millones hl, blanco (+20,2%).



Por comunidades autónomas, Castilla-La Mancha se mantiene como la comunidad con mayores existencias finales, alcanzando los 30,26 millones de hl (45% del total de existencias de vino y mosto), seguida de La Rioja y de Cataluña, con 6,55 millones de hl.

SALIDAS

DESTILERÍA Y VINAGRERÍA

Se destinaron **329.102 hl de vino a destilería y vinagrería**, en los tres primeros meses de la campaña 2022/23 (-9% o 32.857 hl menos).

En el mes de octubre de 2022, se destinaron 165.208 hl (+7,7%) a la elaboración de alcohol y 25.999 hl (-13%), a la elaboración de vinagre. En total, fueron 191.207 hl (+4,3%).

En lo que se refiere a los tres primeros meses de la campaña 2022/23, se han destinado un total de 329.102 hl (-9,1%), que suponen 32.857 hl menos que los registrados en los tres primeros meses de la campaña anterior. De esa cantidad, 261.495 hl (-2,9%), fueron destinados a la elaboración de alcohol y 67.607 hl (-27%), a la elaboración de vinagre.

Se destinaron 329.102 hl de vino a destilería y vinagrería (-9%), en los tres primeros meses de la campaña 2022/23, que suponen 32.857 hl menos, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.



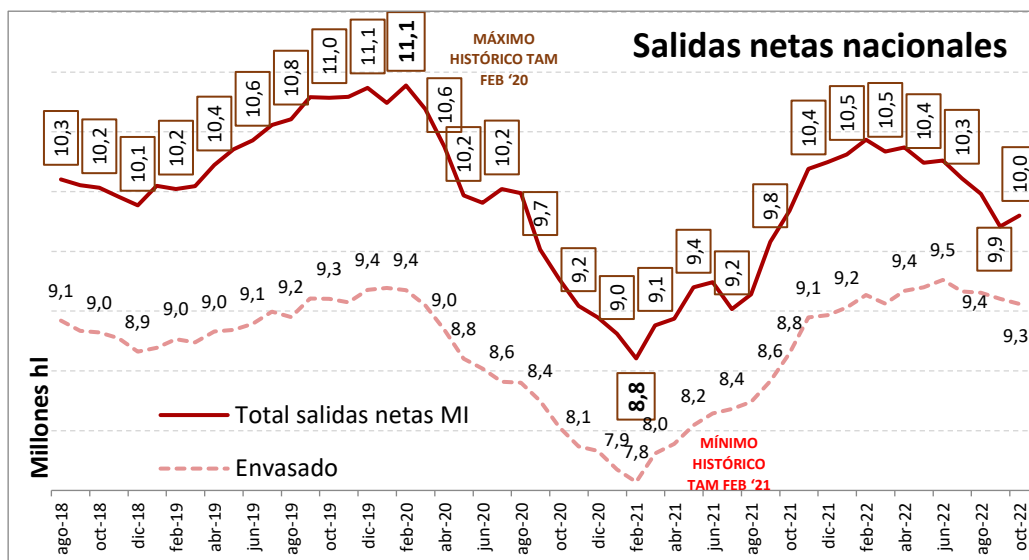
ENTRADAS Y SALIDAS NACIONALES

Repunta la **estimación de consumo nacional de vino**, respecto al interanual a septiembre, rozando los **10M hl**. Sin embargo, este dato es un -0,4% inferior al del interanual a octubre de 2021, tras 13 meses consecutivos en positivo.

Según los datos publicados del INFOVI, en el mes de octubre de 2022, se redujeron un -20,6% las **entradas** de vino de origen nacional en las bodegas españolas, hasta situarse en los **1.592.955 hl** y un -11% las **salidas**, hasta los **2.601.371 hl**. La diferencia neta entre ambas, fue de **1.008.416 hl**, cifra un 10% superior a la registrada en octubre de 2021.

El dato interanual a octubre de 2022 (noviembre 2021 a octubre 2022), se cierra con una ligera caída del 0,4% respecto al interanual a octubre de 2021, hasta situarse en los **10M hl**. Tras 13 meses consecutivos en positivo, vuelve a caer la estimación de consumo de vino en España. Sin embargo, si lo comparamos con el interanual a septiembre de 2022, se registra un repunte, volviéndose a la senda de los 10M hl.

La estimación de consumo cerró el interanual a octubre 2022 en los 10M hl (-0,4%).



Si observamos la evolución, mes a mes (de enero a octubre), de la diferencia neta entre entradas y salidas de vino, en 2021 y 2022, vemos que los meses de marzo, mayo, julio, agosto y septiembre, han sido negativos, todos a 2 dígitos, siendo el peor mes, septiembre. En el lado positivo encontramos los meses de enero, febrero, abril, junio y octubre. Esta evolución hace que, si tenemos en cuenta los diez primeros de 2022, la estimación de consumo nacional sea un 5,4% inferior a la registrada en los nueve primeros meses de 2021. En estos diez meses, se han dejado de consumir, 0,5 millones hl.



SALIDAS OPERACIONES PROPIAS

Los datos del INFOVI muestran que, en el mes de octubre de 2022, se destinaron **93.855 hl** a las salidas de vino de operaciones propias (utilizado, por ejemplo, para la elaboración de vinos aromatizados, vermouths, sangrías, etc). Comparado con el mes de octubre de 2021, se registró una caída del -1,8% o 1.697 hl menos. De esos 93.855 hl, 37.030 hl fueron vinos tintos y rosados (-12%) y 56.825 hl, vinos blancos (+6,2%). Por otro lado, 75.543 hl correspondieron a productores de más de 1.000 hl (+1,4%) y 18.312 hl, a almacenistas (-12,9%).

En los **tres primeros meses de campaña** fueron **286.621 hl** los destinados a operaciones propias (-8,5% o 26.627 hl menos). De esa cantidad, 136.522 hl, fueron vinos tintos y rosados (-14,8%) y 150.099 hl, vinos blancos (-2%). Y de los 286.621 hl, 212.814 hl (-9,1%) correspondieron a productores de más de 1.000 hl, y los 73.807 hl restantes, a almacenistas (-6,6%)

IMPORTACIONES DE VINO EN ESPAÑA

En los dos primeros meses de la campaña 2022/23, se redujeron las importaciones en valor (-10,5%), hasta los **34,6M €** y en volumen (-11,3%), hasta los **42.592 hl** y caída en valor (-7%), hasta los, al caer el precio medio un 7,3%, hasta los **354 €/hl**. Los datos de los nueve primeros meses de 2022, se mantienen en positivo (+31% en valor y +21% en volumen).

Con datos disponibles de la AEAT hasta **septiembre de 2022**, en los dos primeros meses de la campaña 2022/23, se redujeron las importaciones españolas de vino, tanto en valor (-10,5%) como en volumen (-11,3%), hasta situarse en los **34,6 millones €** y los **74.449 hl**. Es decir, se importaron, 10.076,5 hl menos y se gastaron, 4,1 millones € menos. El precio medio aumentó un ligero 0,8%, hasta los **435 €/hl**. En lo que se refiere a los **nueve primeros meses de 2022**, las importaciones, todavía se mantiene el crecimiento. Se situaron en los **205,7 millones €** (+30,7%) y los **505.872 hl** (+21%), a un precio medio de **407 €/hl** (+8%). En términos absolutos, se importaron 87.988 hl más y se gastaron 48,3 millones € más, con subida del precio medio de 30 €/hl. Por productos, el aumento en valor se explica por los vinos espumosos (+21,5 millones €), vinos con DOP (+11,4 millones €) y vinos sin ninguna indicación a granel (+8 millones €). En términos de volumen, son los vinos sin ninguna indicación a granel, los que más aumentaron (+56.951 hl).

En los nueve primeros meses de 2022, se gastaron 205,7 millones € (+48,3 millones) y se importaron 505.872 hl (+87.988 hl).

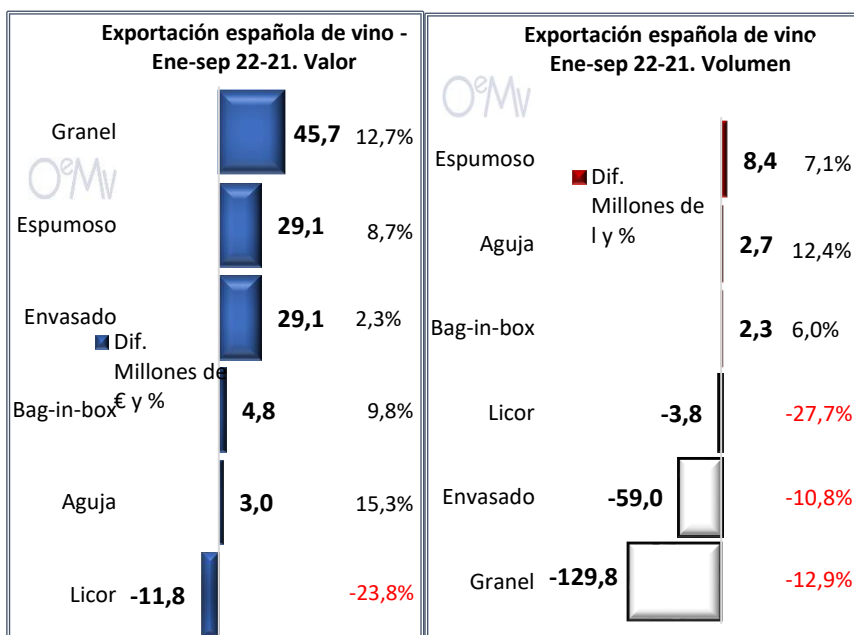
EXPORTACIONES DE VINO EN ESPAÑA

España exportó, en los dos primeros meses de la campaña 2022/23, **3,65 millones hl** (-5,5% o 0,2 millones hl menos), por valor de **504,5 millones €** (+7,7% o 36,3 millones € más).

Con datos de la AEAT disponibles hasta **septiembre de 2022**, el mes de **septiembre de 2022**, tal y como ha ocurrido en 2022 en los meses de febrero, abril, mayo, junio, julio y agosto, fue el mes de septiembre de la serie histórica con la facturación más elevada, alcanzando la cifra récord de 269,1 millones € (+3,5% o casi 9 millones € más que en el mes de septiembre de 2021). En términos de volumen, sin embargo, cayeron las exportaciones españolas de vino un -6%, situándose en los 185,2 millones de litros (-12,1 millones). En los **dos primeros meses de la campaña 2022/2023**, se exportaron 3,65 millones hl (-5,5% o 212.333 hl menos), por valor de 504,5 millones € (+7,7% o 36,3 millones € más).

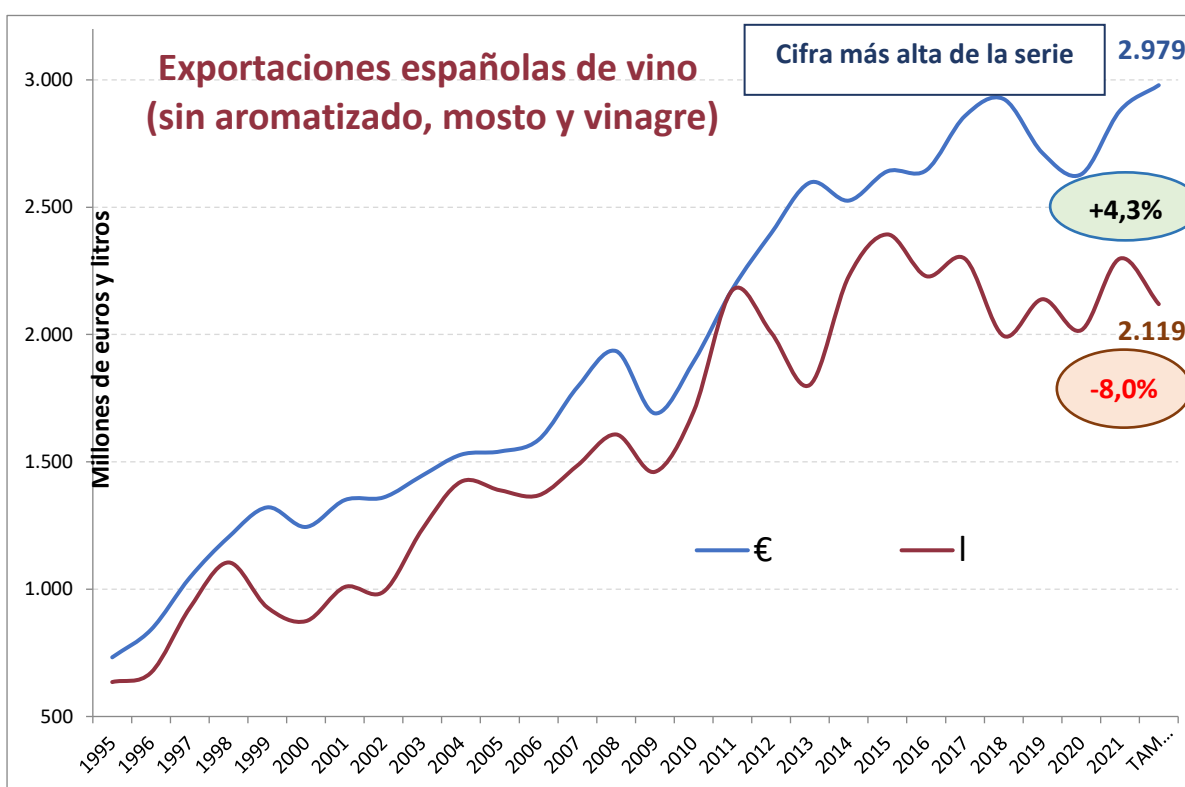
Los datos referidos a los **nueve primeros meses de 2022**, se cerraron con un aumento de la facturación del 4,7%, hasta los **2.204,6 millones €** (+99,9 millones €) y una caída del volumen del vino exportado del -10,2%, hasta los **15,70 millones hl** (-1,8 millones hl).

De la división de las exportaciones españolas de vino en dos grandes grupos (envasados y graneles), observamos que los **vinos envasados** (que incluyen los generosos, espumosos, de aguja, tranquilos y BiB) crecieron, en los tres primeros trimestres del año, en valor (+3,1%), facturando 54,2 millones € más, que en los nueve primeros meses de 2021, hasta los **1.800,4 millones €**. En términos de volumen, perdieron un 6,7%, hasta los **691,7 millones de litros** (-49,4 millones), revalorizándose su precio medio un 10,5%, hasta los **2,60 €/litro**. Los **vinos a granel**, por su parte, crecieron un 12,7% en valor, hasta los **404,2 millones €** (+45,7 millones €) y perdieron un 12,9% en volumen, hasta los **8,8 millones de hl** (-1,3 millones hl), con un precio medio al alza (+29%), que se situó en los **46 €/hl**. Por productos, en términos de valor, fueron los vinos a granel (+45,7 millones €), vinos espumosos (+29,1 millones €) y los vinos tranquilos envasados (+29,1 millones €), los que más crecieron. En términos de volumen, los vinos a granel lideran las pérdidas (-129,86 millones de litros), juntos a los vinos tranquilos envasados (-59 millones de litros).



EXPORTACIONES DE VINO EN ESPAÑA

En el interanual a septiembre de 2022 (12 meses desde octubre 2021 a septiembre 2022), las exportaciones españolas de vino han alcanzado un nuevo récord en su facturación, hasta los 2.979,2 millones. En términos de volumen, sin embargo, se mantiene la tendencia a la baja (-8%), situándose las ventas en los 2.119,4 millones de litros.



Pueden ampliar la información sobre **las exportaciones españolas de vino, con datos a septiembre de 2022**, en el informe disponible en la [web del OeMv](#), gracias al acuerdo de colaboración entre el Observatorio Español del Mercado del Vino y la Organización Interprofesional del Vino de España.

AGRADECIMIENTO

por su apoyo al sector vitivinícola español a:



Información suministrada por la Interprofesional del Vino de España (OIVE), según el análisis objetivo de los datos mensuales extraídos del sistema INFOVI, editado y publicado por el MAPA y otras fuentes del sector vitivinícola español, y realizado por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv).

OIVE y OeMv no se hacen responsables de las posibles modificaciones o rectificaciones posteriores, por parte del MAPA y/u otras fuentes, con respecto al momento de su elaboración que pudieran dar lugar a cambios de escenario del entorno analizado.

Los datos originales pueden ser consultados en todo momento en:

<http://www.mapama.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/vitivinicultura/>

Lista de cuadros y gráficos adjuntos:

1. Evolución de la producción de uvas y vinos por meses en la campaña
2. Evolución de salidas a destilación y vinagrería
3. Evolución existencias
4. Evoluciones entradas y salidas interiores de vino
5. Salidas operaciones propias
6. Evolución exportaciones en la campaña

Interprofesional del
VINO DE
ESPAÑA

Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) C/ José Abascal 44- 1º 28003 Madrid, España
Tel +34 91290 32 34 /info@oive.org

INTERPROFESIONALDELVINO.ES

ago-22

sep-22

oct-22

nov-22

dic-22

ene-23

feb-23

mar-23

abr-23

may-23

jun-23

jul-23

SALIDAS A DESTILERIA Y VINAGRERIA

Fuente: INFOVI; elaboración OeMV

Interprofesional del
VINO DE
ESPAÑA

Campaña
2020/2021

Campaña
2021/2022

Campaña
2022/2023

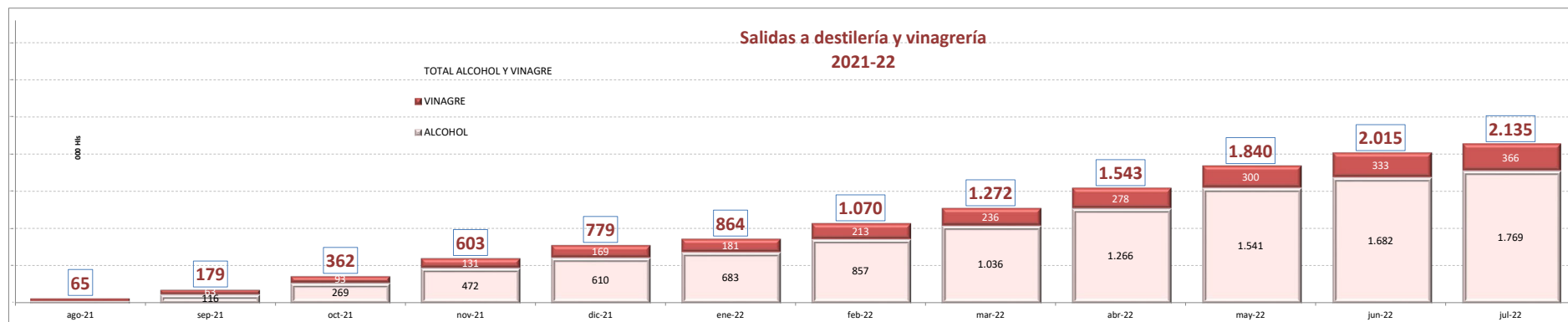
MES A MES

| ALCOHOL Y VINAGRE | ago-20 | sep-20 | oct-20 | nov-20 | dic-20 | ene-21 | feb-21 | mar-21 | abr-21 | may-21 | jun-21 | jul-21 | ago-21 | sep-21 | oct-21 | nov-21 | dic-21 | ene-22 | feb-22 | mar-22 | abr-22 | may-22 | jun-22 | jul-22 | ago-22 | sep-22 | oct-22 |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| ALCOHOL | 636.000 | 72.200 | 178.737 | 200.843 | 76.451 | 126.881 | 240.471 | 404.974 | 324.329 | 265.214 | 279.352 | 236.842 | 28.517 | 87.463 | 153.382 | 202.334 | 137.973 | 73.471 | 173.813 | 179.196 | 229.631 | 274.850 | 141.040 | 87.328 | 16.493 | 79.794 | 165.208 |
| Tinto & rosado | 224.000 | 10.700 | 13.151 | 39.158 | 15.406 | 31.426 | 41.151 | 73.839 | 66.158 | 71.870 | 96.643 | 75.715 | 14.236 | 36.733 | 17.836 | 38.185 | 53.961 | 28.203 | 71.459 | 103.489 | 93.859 | 164.405 | 59.097 | 42.227 | 7.370 | 12.604 | 24.616 |
| Blanco | 412.000 | 61.500 | 165.586 | 161.685 | 61.045 | 95.455 | 199.320 | 331.135 | 258.171 | 193.344 | 182.709 | 161.127 | 14.281 | 50.730 | 135.546 | 164.149 | 84.012 | 45.268 | 102.354 | 75.707 | 135.772 | 110.445 | 81.943 | 45.101 | 9.123 | 67.190 | 140.592 |
| VINAGRE | 35.112 | 29.492 | 44.722 | 29.538 | 41.908 | 38.952 | 32.153 | 36.908 | 34.717 | 30.377 | 37.033 | 22.745 | 36.069 | 26.627 | 29.901 | 38.220 | 38.167 | 12.153 | 31.598 | 23.482 | 41.361 | 22.129 | 33.471 | 32.948 | 25.365 | 16.243 | 25.999 |
| Tinto & rosado | 467 | 5.179 | 2.632 | 1.699 | 1.722 | 2.856 | 2.836 | 6.553 | 4.272 | 2.558 | 5.706 | 674 | 6.166 | 5.098 | 1.585 | 3.494 | 1.074 | 720 | 9.833 | 4.760 | 6.430 | 2.095 | 3.029 | 3.183 | 3.370 | 1.376 | 1.570 |
| Blanco | 34.645 | 24.313 | 42.090 | 27.839 | 40.186 | 36.096 | 29.317 | 30.355 | 30.445 | 27.819 | 31.327 | 22.071 | 29.903 | 21.529 | 28.316 | 34.726 | 37.093 | 11.433 | 21.765 | 18.722 | 34.931 | 20.034 | 30.442 | 29.765 | 21.995 | 14.867 | 24.429 |
| TOTAL ALCOHOL Y VINAGRE | 671.112 | 101.692 | 223.459 | 230.381 | 118.359 | 165.833 | 272.624 | 441.882 | 359.046 | 295.591 | 316.385 | 259.587 | 64.586 | 114.090 | 183.283 | 240.554 | 176.140 | 85.624 | 205.411 | 202.678 | 270.992 | 296.979 | 174.511 | 120.276 | 41.858 | 96.037 | 191.207 |

-96% 21% -14% 1% 80% -42% -28% -56% -29% 4% -50% -63% -42% -9% 8%

ACUMULADO EN LA CAMPAÑA

| ALCOHOL Y VINAGRE | ago-20 | sep-20 | oct-20 | nov-20 | dic-20 | ene-21 | feb-21 | mar-21 | abr-21 | may-21 | jun-21 | jul-21 | ago-21 | sep-21 | oct-21 | nov-21 | dic-21 | ene-22 | feb-22 | mar-22 | abr-22 | may-22 | jun-22 | jul-22 | ago-22 | sep-22 | oct-22 |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|----------------|----------------|
| ALCOHOL | 636.000 | 708.200 | 886.937 | 1.087.780 | 1.164.231 | 1.291.112 | 1.531.583 | 1.936.557 | 2.260.886 | 2.526.100 | 2.805.452 | 3.042.294 | 28.517 | 115.980 | 269.362 | 471.696 | 609.669 | 683.140 | 856.953 | 1.036.149 | 1.265.780 | 1.540.630 | 1.681.670 | 1.768.998 | 16.493 | 96.287 | 261.495 |
| Tinto & rosado | 224.000 | 234.700 | 247.851 | 287.009 | 302.415 | 333.841 | 374.992 | 448.831 | 514.989 | 586.859 | 683.502 | 759.217 | 14.236 | 50.969 | 68.805 | 106.990 | 160.951 | 189.154 | 260.613 | 364.102 | 457.961 | 622.366 | 681.463 | 723.690 | 7.370 | 19.974 | 44.590 |
| Blanco | 412.000 | 473.500 | 639.086 | 800.771 | 861.816 | 957.271 | 1.156.591 | 1.487.726 | 1.745.897 | 1.939.241 | 2.121.950 | 2.283.077 | 14.281 | 65.011 | 200.557 | 364.706 | 448.718 | 493.986 | 596.340 | 672.047 | 807.819 | 918.264 | 1.000.207 | 1.045.308 | 9.123 | 76.313 | 216.905 |
| VINAGRE | 35.112 | 64.604 | 109.326 | 138.864 | 180.772 | 219.324 | 251.877 | 288.785 | 323.502 | 353.879 | 390.912 | 413.657 | 36.069 | 62.696 | 92.597 | 130.817 | 168.984 | 181.137 | 212.735 | 236.217 | 277.578 | 299.707 | 333.178 | 366.126 | 25.365 | 41.608 | 67.607 |
| Tinto & rosado | 467 | 5.646 | 8.278 | 9.977 | 11.699 | 14.155 | 17.391 | 23.944 | 28.216 | 30.774 | 36.480 | 37.154 | 6.166 | 11.264 | 12.849 | 16.343 | 17.417 | 18.137 | 27.970 | 32.730 | 39.160 | 41.255 | 44.284 | 47.467 | 3.370 | 4.746 | 6.316 |
| Blanco | 34.645 | 58.958 | 101.048 | 128.887 | 169.073 | 205.169 | 234.486 | 264.841 | 295.286 | 323.105 | 354.432 | 376.503 | 29.903 | 51.432 | 79.748 | 114.474 | 151.567 | 163.000 | 184.765 | 203.487 | 238.418 | 258.452 | 288.894 | 318.659 | 21.995 | 36.862 | 61.291 |
| TOTAL ALCOHOL Y VINAGRE | 671.112 | 772.804 | 996.263 | 1.226.644 | 1.345.003 | 1.510.436 | 1.783.460 | 2.225.342 | 2.584.388 | 2.879.979 | 3.196.364 | 3.455.951 | 64.586 | 178.676 | 361.959 | 602.513 | 778.653 | 864.277 | 1.069.688 | 1.272.366 | 1.543.358 | 1.840.337 | 2.014.848 | 2.135.124 | 41.858 | 137.895 | 329.102 |



SALIDAS OPERACIONES PROPIAS VINO Y TIPO OPERADOR

Fuente: INFOVI; elaboración OeMV

Campaña 2021/2022

Interprofesional del
VINO DE
ESPAÑA

Campaña
2022/2023

MES A MES

| SALIDAS OP(hl) | ago-21 | sep-21 | oct-21 | nov-21 | dic-21 | ene-22 | feb-22 | mar-22 | abr-22 | may-22 | jun-22 | jul-22 | ago-22 | sep-22 | oct-22 | Var % |
|----------------|---------|---------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|
| VINO | 107.237 | 110.459 | 95.552 | 98.921 | 72.139 | 105.297 | 103.717 | 110.956 | 130.988 | 161.978 | 140.837 | 111.361 | 110.711 | 82.055 | 93.855 | -1,8% |
| Tinto & rosado | 61.101 | 56.985 | 42.064 | 39.986 | 24.288 | 45.987 | 54.011 | 55.045 | 67.759 | 79.506 | 84.980 | 70.746 | 64.866 | 34.626 | 37.030 | -12,0% |
| Blanco | 46.136 | 53.474 | 53.488 | 58.935 | 47.851 | 59.310 | 49.706 | 55.911 | 63.229 | 82.472 | 55.857 | 40.615 | 45.845 | 47.429 | 56.825 | 6,2% |

| SALIDAS OP(hl) | ago-21 | sep-21 | oct-21 | nov-21 | dic-21 | ene-22 | feb-22 | mar-22 | abr-22 | may-22 | jun-22 | jul-22 | ago-22 | sep-22 | oct-22 | Var % |
|------------------------|---------|---------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|
| VINO | 107.237 | 110.459 | 95.552 | 98.921 | 72.139 | 105.297 | 103.717 | 110.956 | 130.988 | 161.978 | 140.837 | 111.361 | 110.711 | 82.055 | 93.855 | -1,8% |
| Productores > 1.000 hl | 79.459 | 80.227 | 74.531 | 75.449 | 50.888 | 78.815 | 75.419 | 85.062 | 102.800 | 128.846 | 102.839 | 74.887 | 81.209 | 56.062 | 75.543 | 1,4% |
| Almacenistas | 27.778 | 30.232 | 21.021 | 23.472 | 21.251 | 26.482 | 28.298 | 25.894 | 28.188 | 33.132 | 37.998 | 36.474 | 29.502 | 25.993 | 18.312 | -12,9% |

ACUMULADO EN LA CAMPAÑA

| SALIDAS OP(hl) | ago-21 | sep-21 | oct-21 | nov-21 | dic-21 | ene-22 | feb-22 | mar-22 | abr-22 | may-22 | jun-22 | jul-22 | ago-22 | sep-22 | oct-22 | Var % |
|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|---------|--------|
| VINO | 107.237 | 217.696 | 313.248 | 412.169 | 484.308 | 589.605 | 693.322 | 804.278 | 935.266 | 1.097.244 | 1.238.081 | 1.349.104 | 110.711 | 192.766 | 286.621 | -8,5% |
| Tinto & rosado | 61.101 | 118.086 | 160.150 | 200.136 | 224.424 | 270.411 | 324.422 | 379.467 | 447.226 | 526.732 | 611.712 | 679.373 | 64.866 | 99.492 | 136.522 | -14,8% |
| Blanco | 46.136 | 99.610 | 153.098 | 212.033 | 259.884 | 319.194 | 368.900 | 424.811 | 488.040 | 570.512 | 626.369 | 669.731 | 45.845 | 93.274 | 150.099 | -2,0% |

| SALIDAS OP(hl) | ago-21 | sep-21 | oct-21 | nov-21 | dic-21 | ene-22 | feb-22 | mar-22 | abr-22 | may-22 | jun-22 | jul-22 | ago-22 | sep-22 | oct-22 | Var % |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|---------|-------|
| VINO | 107.237 | 217.696 | 313.248 | 412.169 | 484.308 | 589.605 | 693.322 | 804.278 | 935.266 | 1.097.244 | 1.238.081 | 1.349.104 | 110.711 | 192.766 | 286.621 | -8,5% |
| Productores > 1.000 hl | 79.459 | 159.686 | 234.217 | 309.666 | 360.554 | 439.369 | 514.788 | 599.850 | 702.650 | 831.496 | 934.335 | 1.006.317 | 81.209 | 137.271 | 212.814 | -9,1% |
| Almacenistas | 27.778 | 58.010 | 79.031 | 102.503 | 123.754 | 150.236 | 178.534 | 204.428 | 232.616 | 265.748 | 303.746 | 342.787 | 29.502 | 55.495 | 73.807 | -6,6% |

