

Febrero

INFORME ECONÓMICO

MENSUAL

1. Evolución
mensual
PÁG 02

2. Análisis
general
PÁG 03

3. Producción
PÁG 04

4. Variación de
existencias
PÁG 05

5. Salidas a
destilería y
vinagrería
PÁG 06

6. Entradas y
salidas
nacionales
PÁG 07

7. Importaciones
de vino en
España
PÁG 08

8. Exportaciones
de vino desde
España
PÁG 09

9. Anexos
PÁG 12

EVOLUCIÓN MENSUAL CAMPAÑA 2021/2022

Producción

Infovi febrero 22

35.308.021

hl de vino producidos en los 7 primeros meses de campaña.

Con apenas producción de vino en el mes de febrero de 2022, la producción de vino en los siete primeros meses de campaña se sitúa en los 35,3M hl, cifra un -13,5% inferior a la registrada en el mismo periodo de la campaña anterior, equivalente a 5,5M hl menos.

Existencias

Infovi febrero 22

53.287.089

hl de vino y mosto a 28 de febrero de 2022 (-9,6% o 5,7M hl menos).

Si tenemos en cuenta la media de las cinco últimas campañas (56M hl), esta cifra es ligeramente superior (+1%). Con respecto a las existencias finales que había a 31 de diciembre de 2021, han descendido en 6,95M hl.

De esos 53,3M hl, 49,3M hl fueron de existencias finales de vino (-8,3% o 4,5M hl menos) y 4M hl, de mosto sin concentrar (-23% o 1,2M hl menos).

Importaciones

OeMv enero 22

99.876

hl más de vino (+35,3%) importados en la primera mitad de la campaña 2021/22.

Con datos de la AEAT disponibles hasta enero de 2022, España importó durante la primera mitad de campaña 99.876 más hl de vino (+35,3%), a un precio medio un 11,5% mayor que elevó en 44,6 millones de euros (+50,8%) el valor de las compras.

Las importaciones españolas de vino se situaron en la primera mitad de campaña en los 382.540 hl y en los 132,3 millones de euros, a un precio medio de 346 €/hl.

Alcohol / Vinagre

Infovi febrero 22

1.069.688



hl (-40%) se destinaron a destilería y vinagrería durante los 7 primeros meses de la campaña 2021/22.

De esa cantidad, 856.953 hl (-44%) se destinaron a elaboración de alcohol y 212.735 hl (-15,5%), a la elaboración de vinagre.

Recordamos que en agosto de 2020 se destinaron 636.000 hl a destilería, tras la entrada en vigor, en junio de 2020 de una serie de medidas extraordinarias para hacer frente a la crisis de la COVID, entre las que se contemplaba la destilación de crisis para 2Mhl.

Mercado interior

Est. Infovi / OeMv febrero 22



10.633.951

hl, es la estimación de consumo nacional de vino en el interanual a febrero de 2022 (+20,8%).

La estimación de consumo nacional de vino consolida su recuperación, superando los 10,6M hl en el interanual a febrero de 2022, mayor subida relativa (+20,8%) de la serie histórica INFOVI. Es el mejor dato interanual desde marzo de 2020. El consumo de vino en España creció en febrero por séptimo mes consecutivo.

Exportaciones

OeMv enero 22

23.065.295

hl exportados en el interanual a enero de 2022 (+15,1% o 3M hl más).

Las exportaciones españolas de vino arrancan 2022 (mes de enero) con un crecimiento muy superior en términos de valor (+16,1%) que de volumen (+5,4%), por precios al alza por tercer mes consecutivo.

España superó la barrera de los 2.900 millones € de facturación en los 12 meses que van hasta enero de 2022, lo que no ocurría para un periodo interanual desde diciembre de 2018. El volumen exportado superó los 23 millones de hl.

ANÁLISIS

GENERAL

COMIENZO DE 2022

2022 arranca con **revalorización del vino español en el comercio mundial**: sus **exportaciones** crecieron el triple en valor (+16,1%) que en volumen (+5,4%). El **consumo nacional** creció en febrero por séptimo mes consecutivo y supera ya los 10,6 millones de hl en el interanual (+20,8%). La **producción** de vino baja un 13,5% hasta los 35,3 M hl, con unas **existencias finales** de vino y mosto un que caen hasta los 52,39 M hl (-9,6%). España **importó** casi 100.000 hl más de vino (+35,3%) en la primera mitad de la campaña 2021/22.

Los datos del INFOVI correspondientes al mes de febrero de 2022 muestran una **producción total de vino** acumulada, durante los siete primeros meses de la campaña 2021/22, de **35,3M hl** (-13,5% o 5,5M hl menos). También son menores las **existencias finales de vino y mosto sin concentrar** a 28 de febrero de 2022, comparadas con las que había a 28 de febrero de 2021 (-9,6% o 5,7M hl menos), situándose en los **52,39 millones hl**. Si comparamos esa cifra con la que había a 31 de diciembre de 2021, vemos una diferencia de 6,95M hl menos.

La **estimación de consumo nacional de vino** asciende en el interanual a febrero de 2022 un 20,8% hasta superar los **10,6M hl**, es decir, se han consumido en los últimos doce meses, 1,8M hl más. Es la mayor subida porcentual de la serie histórica INFOVI. El consumo creció en febrero por séptimo mes consecutivo.

En los siete primeros meses de campaña, se destinaron 1.069.688 hl (-40%) de vino a **destilería y vinagrería**. Cayó un 44% lo destinado a la elaboración de alcohol, al incluirse en la comparación los datos del mes de agosto de 2020 en el que se destinaron 636.000 hl a este fin, por la destilación de crisis prevista para hacer frente a la crisis de la COVID.

Las **exportaciones españolas de vino** arrancan 2022 (mes de enero) con una **fuerte revalorización**, al crecer el triple en valor (+16,1%) que en volumen (+5,4%). En el interanual a enero, el valor del vino español superó la barrera de los 2.900 millones de euros, lo que no ocurría para un periodo de 12 meses desde del interanual a diciembre de 2018.

Por último, **España importó** durante la primera mitad de campaña casi 100.000 hl más de vino (+35,3%), a un precio medio un 11,5% mayor que elevó por encima del 50% el valor de las compras (+44,6 millones de euros).



PRODUCCIÓN

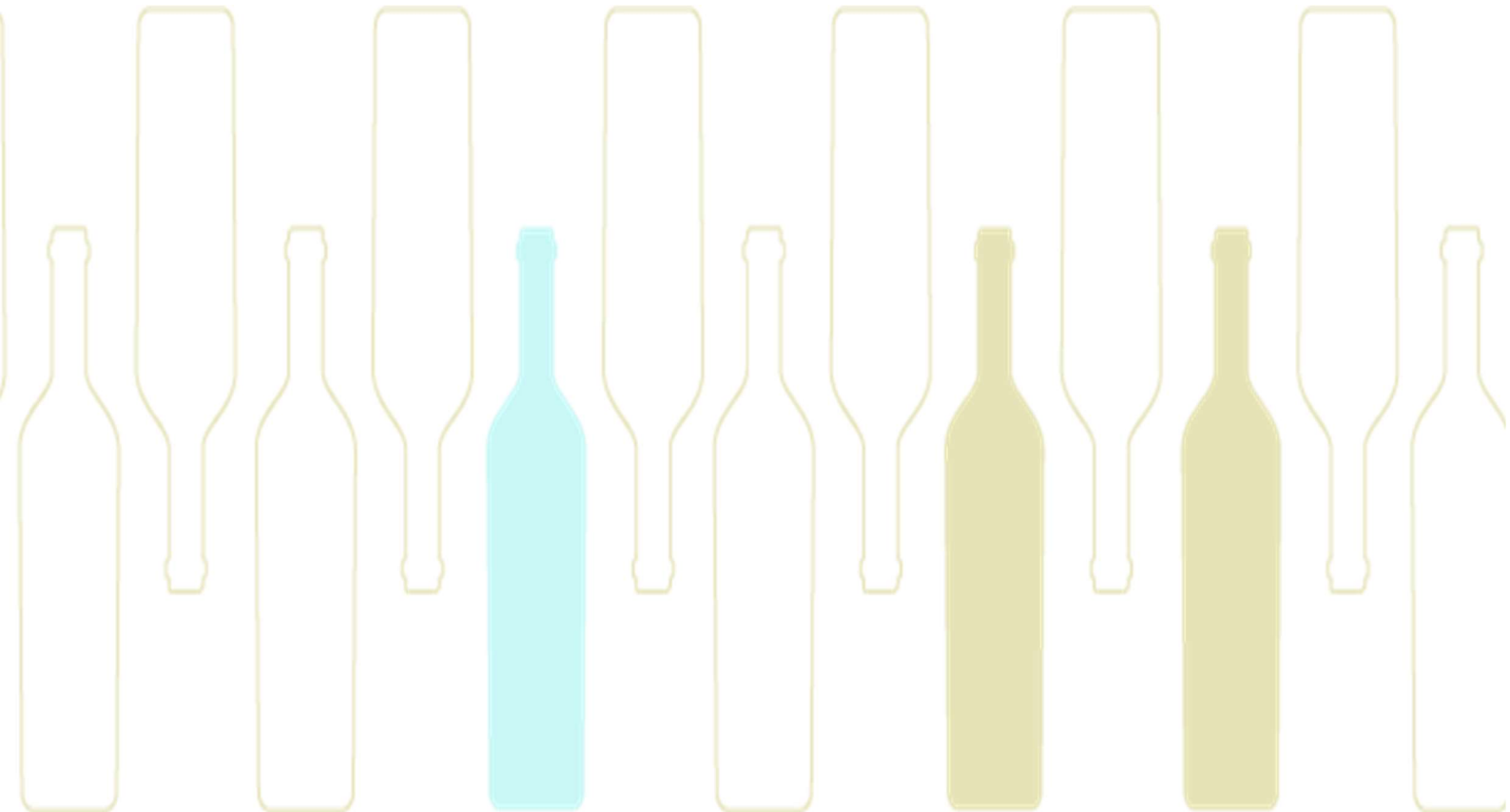
La **producción de vino** en España se sitúa, en los siete primeros meses de la campaña 2021/22, en los **35,3M hl**, un 13,5% inferior a la del mismo periodo de la campaña anterior. Poca producción en el mes de febrero (3.127 hl).

Según los datos del INFOVI del mes de febrero de 2022, apenas hubo producción de vino en ese mes (3.127 hl). La **producción acumulada durante los 7 primeros meses de la campaña 2021/22** se sitúa en los **35,3 millones de hl**, un 13,5% inferior a la registrada en el mismo periodo de la campaña anterior, equivalente a 5,5 millones de hl menos. En estos 35,3 millones de hl se incluye la producción de los productores de menos de 1.000 hl que, según la declaración ampliada del pasado mes de noviembre de 2021, ascendía a 652.815 hl.

La información ampliada del mes de noviembre, también recogía la **producción de mosto**. Según estos datos, fue de **4M de hl**, frente a los 5,1M hl de la campaña anterior (-21,6%).

Por colores, teniendo en cuenta la producción de los productores de más de 1.000 hl, 17,53 millones hl corresponden a vinos tintos y rosados y los 17,12 restantes, a vinos blancos.

Conforme avanza la campaña, la diferencia del volumen de producción de (1) vinos tintos y rosados y (2) vinos blancos es cada vez menor, estando aún por encima los primeros.

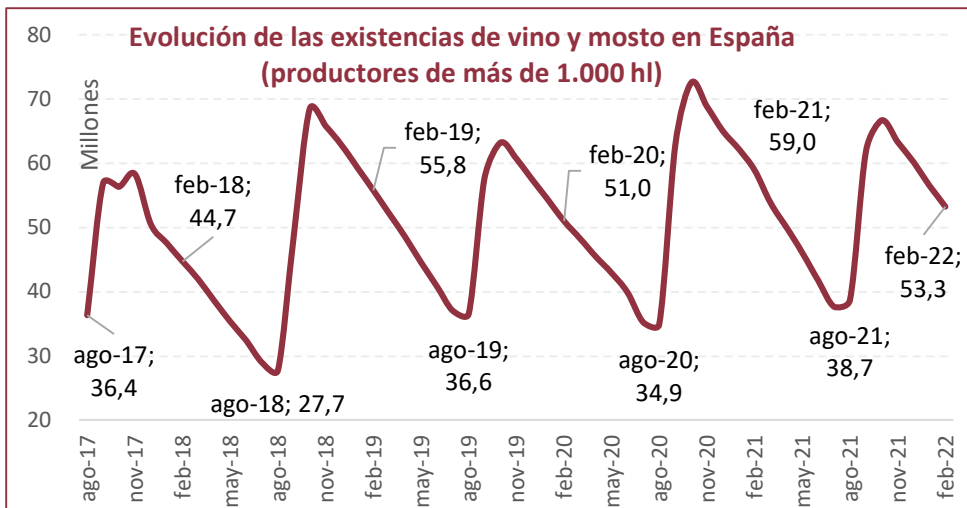


VARIACIÓN DE EXISTENCIAS

A 28 de febrero de 2022, las existencias finales de vino y mosto eran de **53,29M hl** (-9,6% o 5,68M hl menos).

Los datos del INFOVI de febrero de 2022 muestran unas **existencias finales de vino y mosto, en manos de productores de más de 1.000 hl y de almacenistas, de 53,29 millones de hl**, cifra un -9,6% inferior a la registrada el 28 de febrero de 2021, o 5,68 millones de hl menos. Si tenemos en cuenta la media de las cinco últimas campañas, que es de 52,78 millones de hl, las existencias finales de vino y mosto a 28 de febrero del '22 son ligeramente superiores (+1%). **Con respecto a las existencias finales que había el 31 de diciembre de 2021, han descendido en 6,95M hl.**

De esos 53,29 millones de hl, 49,28 millones de hl corresponden a existencias finales de vino (-8,3% o 4,48 millones de hl menos); los 4 M hl restantes, a mosto sin concentrar (-23,1% o 1,2 millones de hl menos).



Por colores, de los 49,28 millones de hl de existencias finales de vino en manos de productores de menos de 1.000 hl y almacenistas, 29,8 millones eran de vinos tintos y rosados (-5%) y 19,5 millones hl, de vinos blancos (-13%).

En cuanto a los 4 millones hl de mosto sin concentrar, gran parte correspondía a blanco, con 3,05 millones hl (-31%), y algo menos de 1 millón, a tinto y rosado (-21,8%).



Por comunidades autónomas, Castilla-La Mancha se mantiene como la Comunidad con mayores existencias finales, con los 21,6 millones de hl (41% del total de existencias de vino y mosto), seguida de La Rioja y de Cataluña, ambas por encima de los 5,9 millones.

SALIDAS DESTILERÍA Y VINAGRERÍA

La cantidad de vino enviada a **destilería** cayó en febrero (-27,7%) por segundo mes consecutivo, hasta los **173.813 hl**. La destinada a **vinagrería** disminuyó un leve un 1,7%, hasta los **31.598 hl**.

Por segundo mes consecutivo, la cantidad de vino enviada a destilería cayó en febrero de 2022 de forma notable (-27,7%) respecto al mismo mes del '21, hasta los 173.813 hl. El vino destinado a vinagrería sólo cayó un 1,7%, hasta los 31.598 hl.

Los siete primeros meses de la campaña 2021/22 cerraron con una reducción del 44% en el volumen de vino destinado a destilería, hasta los **856.953 hl**, menor cantidad para este periodo desde la campaña 17/18. El vino dirigido a vinagrería cayó un 15,5%, hasta los **212.735 hl**. En total, 1.069.688 hl (-40%) se destinaron a destilería y vinagrería.

Durante los 7 primeros meses de campaña 2021/22, **1.069.688 hl** se destinaron a destilería y vinagrería (-40%).

Se redujo un -44% lo destinado a destilería, ya que en el mes de agosto de 2020 se destinaron 636.000 hl, tras la entrada en vigor de una destilación de crisis, en junio 2020, para 2M hl.



ENTRADAS Y SALIDAS NACIONALES

El **consumo nacional** de vino consolida su recuperación en 2022 y **supera ya los 10,6M hl.** en el interanual (12 meses) a febrero, mejor dato desde marzo de 2020. Crece un 20,8%, mayor subida de la serie histórica INFOVI.

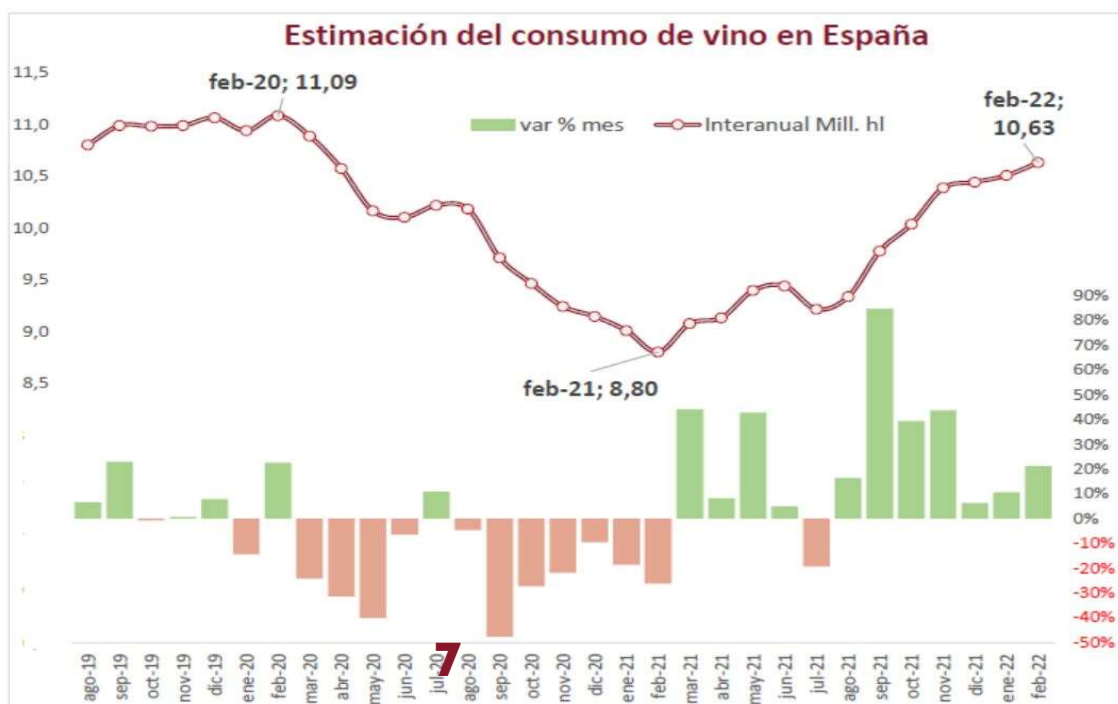
Según datos del INFOVI referentes a febrero de 2022, el interanual a dicho mes cerró con un aumento de la estimación de consumo nacional de vino del 20,8% respecto al interanual a febrero de 2021, hasta los **10,63M hl.** Es la mayor subida porcentual de la serie histórica INFOVI. Datos que confirman la recuperación del consumo de vino en España, que se va acercando a niveles prepandemia. El consumo creció en febrero (+21,2%) por séptimo mes consecutivo.

En febrero, se redujeron un 6,1% las **entradas** de vino de origen nacional en las bodegas españolas, hasta situarse en los **2.211.670 hl.** Las **salidas** cayeron un ligero 0,7% hasta los **2.919.722 hl,** tras tres meses de subidas. La diferencia neta entre ambas fue de **708.052 hl,** un 21,2% superior a la registrada en febrero de 2021.

El consumo de vino en España viene creciendo, en periodo interanual, desde septiembre de 2021, tras un 2020 crítico por la fuerte pérdida sufrida en hostelería, a raíz de la pandemia.

Los 10,63 millones de hl consumidos en el interanual a febrero del '22 distan ya mucho del mínimo histórico de febrero del '20 (8,8 M hl) y, poco a poco, se va acercando al récord de febrero del '20 (11,1 M hl), como muestra el siguiente gráfico de evolución interanual que presentamos.

La estimación de consumo creció más del 20% en el interanual a febrero de 2022 y supera ya los 10,6M hl.



SALIDAS OPERACIONES PROPIAS

Seguimos los nuevos datos introducidos por el INFOVI a partir de esta campaña 2021/22, que se refieren a las salidas de vino en operaciones propias (utilizado, por ejemplo, para la elaboración de vinos aromatizados, vermouths, sangrías, etc).

Durante los primeros siete meses de la campaña 2021/22, se destinaron **693.322 hl** a este fin. De esa cantidad, 368.900 hl fueron vinos blancos y 324.422 hl, vinos tintos. Y de esos 693.322 hl, 514.788 hl correspondieron a productores de menos de 1.000 hl y los 178.534 hl restantes, a almacenistas.

IMPORTACIONES DE VINO EN ESPAÑA

La primera mitad de la campaña 2021/22 cerró con un crecimiento de las importaciones de vino en España del 35,3% en volumen y del 50,8% en valor, a un precio medio un 11,5% superior.

Con datos disponibles de AEAT hasta **enero de 2022**, las importaciones españolas de vino **aumentaron** durante la **primera mitad de la campaña 2021/22** un 35,3% en volumen y un 50,8% en valor, hasta los **382.540 hectolitros** y los **132,3 millones de euros**. El precio medio de compra se incrementó un 11,5%, hasta rozar los **346 €/hl**. España aumentó en casi 100.000 hl el volumen de vino adquirido respecto a los 6 primeros meses de la campaña anterior, gastando por ello 44,6 millones de euros más. España lleva importando más cantidad de vino siete meses seguidos, aunque el menor crecimiento se dio, precisamente, en enero de 2022 (+5,1%). El valor de las importaciones creció en enero a doble dígito (+38%) por décimo mes consecutivo.

España importó casi 100.000 hl más de vino en la primera mitad de campaña (+35,3%), a un precio un 11,5% superior

Por productos, el **vino a granel** marcó el crecimiento global en volumen: sus compras aumentaron en 77.402 hectolitros (+72,5%) para una subida total de algo menos de 100.000 hl. Representó casi el 50% del volumen total adquirido en España. Sin embargo, fueron los vinos de mayor precio los que lideraron el crecimiento en valor: de los 44,6 millones de euros más que gastó España en vino en esta primera mitad de campaña 2021/22, 22,6 M€ corresponden a **vinos espumosos** (+48,8%) y 18,5 M€ a **vinos tranquilos envasados** (56,4%). El espumoso supuso el 52% del valor total de compra, a un precio medio que se disparó un 60% hasta superar los 10 €/litro.

EXPORTACIONES DE VINO EN ESPAÑA

España superó, 37 meses después, los 2.900 millones de euros en exportación de vino en el interanual a enero de 2022; no ocurría desde diciembre del '18. 2022 arranca con fuerte revalorización de nuestros vinos en el comercio internacional.



Con datos de la AEAT disponibles hasta **enero de 2022**, las exportaciones españolas de vino arrancan el año con un crecimiento muy superior en términos de valor (+16,1%) que de volumen (+5,4%), ya que el precio medio subió un 10,2%.

Las ventas alcanzaron en enero los 1,58 millones de hl (+80.434 hl) y los 196,7 millones de euros (+27,3 millones) a un precio medio de 142 €/hl, subiendo por tercer mes consecutivo.

Esta buena evolución en enero, sobre todo en facturación, permitió cerrar la **primera mitad de la campaña 2021/22** con un crecimiento de las exportaciones españolas de vino ligeramente superior en valor (+7,6%) que en volumen (+7,3%), con un precio medio estable (de 132 a 133 €/hl). Las ventas se situaron en los 10,95 millones de hl (+0,74 millones) y en los 1.429,6 millones de euros (+102,3 millones).

Por productos, España sólo redujo sus exportaciones de vino de licor en la primera mitad de campaña, un 16,5% en volumen, pero apenas un 0,6% en valor. Como ocurría con las importaciones, los vinos a granel, en volumen, y los espumosos y envasados, en valor, marcaron el aumento global de nuestras ventas exteriores.

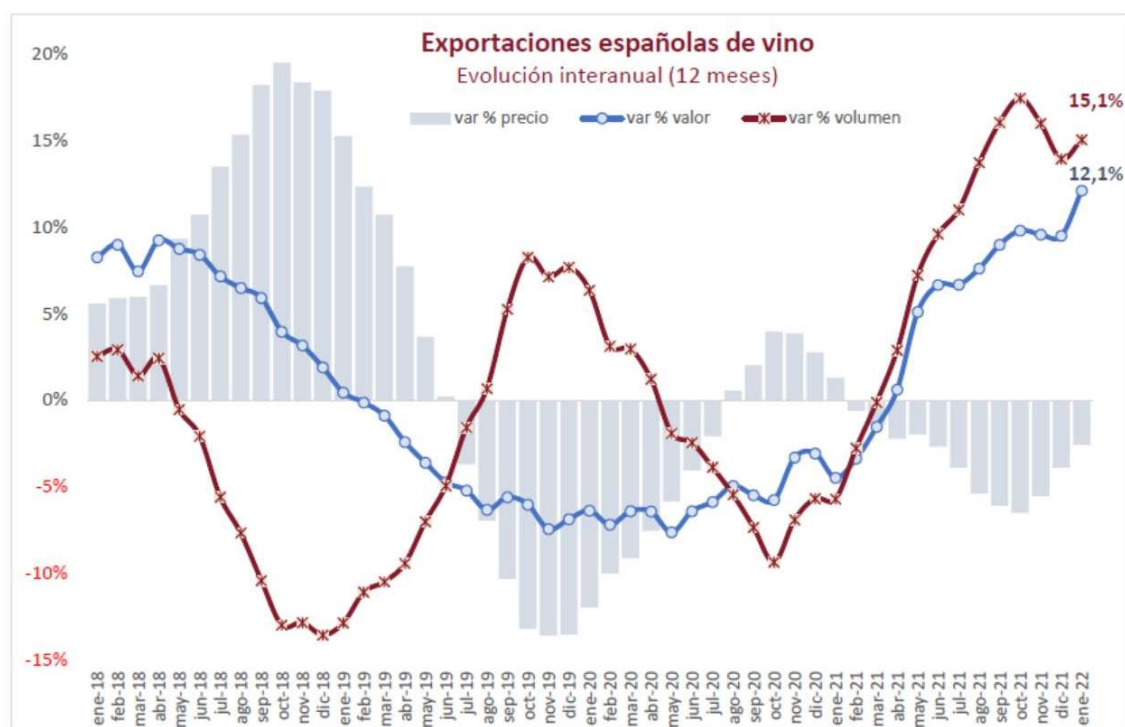
Si dividimos las exportaciones españolas de vino en dos grandes grupos (envasados y graneles), observamos que los envasados (incluyen los generosos, espumosos, de aguja, tranquilos y BiB) lideraron el crecimiento global en valor al facturar 83,7 millones de euros más (+7,5%) para un aumento global de algo más de 102 millones. El valor del granel creció por encima, no obstante, en términos relativos (+8,6%), generando 18,6 millones de euros más.

En términos de volumen, el granel protagonizó la subida global: sus ventas aumentaron en 68,3 millones de litros (+12,7%); las de envasados, en 6,1 millones (+1,3%).

EXPORTACIONES DE VINO EN ESPAÑA

Los **datos interanuales**, que abarcan en este caso los 12 meses comprendidos entre febrero de 2021 y enero de 2022, registran un crecimiento de las exportaciones españolas de vino del 15,1% en volumen y del 12,1% en valor, hasta los 23,07 millones de hl (+3 millones) y los 2.906,6 millones de euros (+314 millones). El precio medio va bajando cada vez menos, tras las subidas registradas en los meses más recientes.

En el interanual a enero de 2022, España superó la barrera de los 2.900 millones de euros de facturación en exportación de vino, lo que no ocurría para un periodo de 12 meses desde diciembre de 2018; es decir, han pasado 37 meses.



Pueden ampliar la información sobre las **exportaciones españolas de vino, con datos a enero de 2022**, en el informe disponible en la [web del OeMv](#), gracias al acuerdo de colaboración entre el Observatorio Español del Mercado del Vino y la Organización Interprofesional del Vino de España.

AGRADECIMIENTO

por su apoyo al sector vitivinícola español a:



Información suministrada por la Interprofesional del Vino de España (OIVE), según el análisis objetivo de los datos mensuales extraídos del sistema INFOVI, editado y publicado por el MAPA y otras fuentes del sector vitivinícola español, y realizado por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv).

OIVE y OeMv no se hacen responsables de las posibles modificaciones o rectificaciones posteriores, por parte del MAPA y/u otras fuentes, con respecto al momento de su elaboración que pudieran dar lugar a cambios de escenario del entorno analizado.

Los datos originales pueden ser consultados en todo momento en:

<http://www.mapama.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/vitivinicultura/>

Lista de cuadros y gráficos adjuntos:

1. Evolución de la producción de uvas y vinos por meses en la campaña
2. Evolución de salidas a destilación y vinagrería
3. Evolución existencias
4. Evoluciones entradas y salidas interiores de vino
5. Evolución exportaciones en la campaña

Interprofesional del
**VINO DE
ESPAÑA**

Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) C/ José Abascal 44- 1º 28003 Madrid, España
Tel +34 91290 32 34 /info@oive.org

INTERPROFESIONALDELVINO.ES

PRODUCCIÓN DE UVAS Y VINO



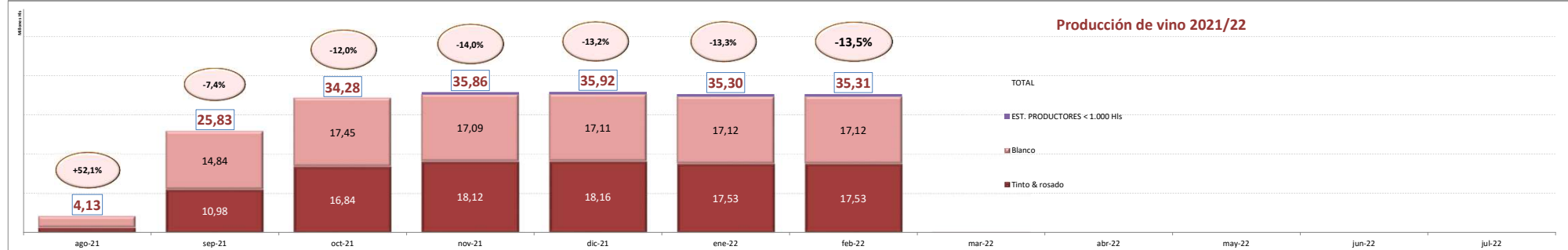
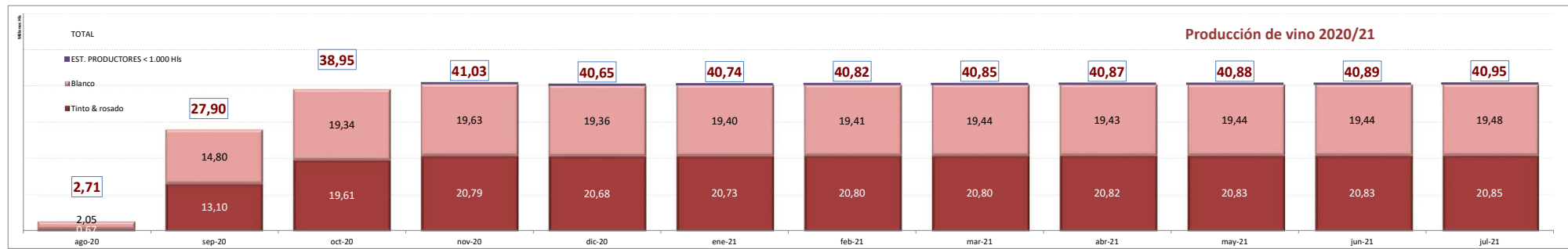
CAMPAÑA 2019/2020

CAMPAÑA 2020/2021

CAMPAÑA 2021/2022

Fuente: INFOVI, elaboración Delya

| PRODUCCIÓN UVA (millones de Kg) | CAMPAÑA 2019/2020 | | | | | | | | | | | | CAMPAÑA 2020/2021 | | | | | | | CAMPAÑA 2021/2022 | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | ago-19 | sep-19 | oct-19 | nov-19 | dic-19 | ene-20 | feb-20 | mar-20 | abr-20 | may-20 | jun-20 | jul-20 | ago-20 | sep-20 | oct-20 | nov-20 | dic-20 | ene-21 | feb-21 | mar-21 | abr-21 | may-21 | jun-21 | jul-21 | ago-21 | sep-21 | oct-21 | nov-21 | dic-21 | ene-22 | feb-22 |
| EN EL MES | 327,76 | 3.200,75 | 1.335,26 | 227,23 | 450,00 | 0,02 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 400,51 | 3.966,15 | 1.506,32 | 132,83 | 0,38 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 587,18 | 3.454,57 | 1.142,72 | 108,70 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Blanco | 236,04 | 1.934,59 | 408,06 | 59,37 | 450,00 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 310,74 | 2.251,80 | 792,29 | 24,62 | 0,01 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 425,45 | 2.042,15 | 375,70 | 15,48 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Tinto & rosado | 91,71 | 1.266,16 | 927,20 | 167,86 | 0,00 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 89,78 | 1.714,36 | 714,03 | 108,21 | 0,38 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 161,74 | 1.412,42 | 767,02 | 93,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| EN LA CAMPAÑA | 327,76 | 3.528,51 | 4.772,06 | 4.999,29 | 4.919,96 | 4.930,80 | 5.021,63 | 5.021,63 | 5.021,63 | 5.021,63 | 5.021,63 | 400,51 | 4.366,67 | 5.843,36 | 6.087,92 | 6.095,20 | 6.564,24 | 6.105,80 | 6.105,80 | 6.105,80 | 6.105,80 | 6.105,80 | 6.105,80 | 6.105,80 | 587,18 | 4.041,81 | 5.192,45 | 5.383,95 | 5.307,01 | 5.307,01 | 5.307,29 |
| Blanco | 236,04 | 2.170,64 | 2.578,70 | 2.638,07 | 2.614,50 | 2.620,68 | 2.648,71 | 2.648,71 | 2.648,71 | 2.648,71 | 2.648,71 | 310,74 | 2.562,53 | 3.274,08 | 3.314,75 | 3.320,58 | 3.786,47 | 3.320,92 | 3.320,92 | 3.320,92 | 3.320,92 | 3.320,92 | 3.320,92 | 3.320,92 | 425,45 | 2.467,57 | 2.879,87 | 2.876,14 | 2.878,07 | 2.878,07 | 2.878,07 |
| Tinto & rosado | 91,71 | 1.357,87 | 2.193,36 | 2.361,22 | 2.305,46 | 2.310,12 | 2.372,92 | 2.372,92 | 2.372,92 | 2.372,92 | 2.372,92 | 89,78 | 1.804,14 | 2.569,28 | 2.689,89 | 2.691,34 | 2.694,49 | 2.696,14 | 2.696,14 | 2.696,14 | 2.696,14 | 2.696,14 | 2.696,14 | 2.696,14 | 161,74 | 1.574,24 | 2.317,58 | 2.414,37 | 2.335,51 | 2.335,51 | 2.335,78 |
| EST. PRODUCTORES < 1.000 Hls | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PRODUCCIÓN VINO (hl) | ago-19 | sep-19 | oct-19 | nov-19 | dic-19 | ene-20 | feb-20 | mar-20 | abr-20 | may-20 | jun-20 | jul-20 | ago-20 | sep-20 | oct-20 | nov-20 | dic-20 | ene-21 | feb-21 | mar-21 | abr-21 | may-21 | jun-21 | jul-21 | ago-21 | sep-21 | oct-21 | nov-21 | dic-21 | ene-22 | feb-22 |
| EN EL MES | 2.247.220 | 20.339.309 | 8.932.668 | 1.440.580 | 1.777 | 11.318 | 2.973 | 9.486 | 11.320 | 2.411 | 5.606 | 14.036 | 2.714.540 | 25.184.806 | 10.586.267 | 1.391.810 | 7.079 | 3.743 | 4.348 | 20.124 | 8.251 | 6.932 | 5.667 | 6.075 | 4.128.275 | 21.631.514 | 8.149.103 | 1.172.181 | 5.139 | 5.370 | 3.127 |
| Blanco | 1.567.287 | 10.723.538 | 2.660.136 | 587.798 | 1.735 | 7.896 | 2.497 | 8.633 | 1.518 | 1.506 | 2.351 | 12.058 | 2.046.073 | 12.749.050 | 4.435.074 | 534.120 | 2.292 | 1.524 | 2.447 | 18.772 | 6.362 | 5.073 | 4.037 | 4.285 | 2.893.193 | 11.896.445 | 2.434.416 | 444.915 | 4.103 | 4.086 | 1.951 |
| Tinto & rosado | 679.933 | 9.615.771 | 6.272.532 | 852.782 | 42 | 3.422 | 476 | 853 | 9.802 | 905 | 3.255 | 1.978 | 668.467 | 12.435.756 | 6.151.193 | 857.690 | 4.787 | 2.219 | 1.901 | 1.352 | 1.889 | 1.859 | 1.630 | 1.790 | 1.235.082 | 9.735.069 | 5.714.687 | 727.266 | 1.036 | 1.284 | 1.176 |
| EN LA CAMPAÑA | 2.247.220 | 22.586.529 | 31.519.197 | 33.569.011 | 33.578.788 | 33.578.018 | 33.580.991 | 33.596.729 | 33.607.914 | 33.611.340 | 33.637.678 | 33.675.603 | 2.714.540 | 27.899.346 | 38.945.613 | 41.028.467 | 40.648.763 | 40.738.663 | 40.821.412 | 40.847.161 | 40.867.197 | 40.879.193 | 40.890.303 | 40.948.526 | 4.128.275 | 25.825.127 | 34.284.617 | 35.862.986 | 35.919.326 | 35.304.921 | 35.308.021 |
| Blanco | 1.567.287 | 12.290.825 | 14.950.961 | 15.538.759 | 15.540.494 | 15.548.390 | 15.550.887 | 15.559.520 | 15.561.038 | 15.562.544 | 15.540.899 | 15.550.857 | 2.046.073 | 14.795.123 | 19.340.197 | 19.628.000 | 19.355.913 | 19.395.305 | 19.410.401 | 19.435.460 | 19.432.592 | 19.436.316 | 19.444.586 | 19.482.014 | 2.893.193 | 14.843.510 | 17.446.456 | 17.091.946 | 17.111.248 | 17.118.345 | 17.122.844 |
| Tinto & rosado | 679.933 | 10.295.704 | 16.568.236 | 17.421.018 | 17.420.394 | 17.420.870 | 17.427.975 | 17.437.642 | 17.439.562 | 17.487.545 | 17.495.374 | 17.495.374 | 668.467 | 13.104.223 | 19.605.416 | 20.786.000 | 20.678.383 | 20.728.891 | 20.796.544 | 20.797.234 | 20.820.138 | 20.828.410 | 20.831.250 | 20.852.045 | 1.235.082 | 10.981.617 | 16.838.161 | 18.118.225 | 18.155.263 | 17.533.761 | 17.532.362 |
| EST. PRODUCTORES < | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RENDIMIENTO UVA/VINO (lit/ha) | ago-19 | sep-19 | oct-19 | nov-19 | dic-19 | ene-20 | feb-20 | mar-20 | abr-20 | may-20 | jun-20 | jul-20 | ago-20 | sep-20 | oct-20 | nov-20 | dic-20 | ene-21 | feb-21 | mar-21 | abr-21 | may-21 | jun-21 | jul-21 | ago-21 | sep-21 | oct-21 | nov-21 | dic-21 | ene-22 | feb-22 |
| EN EL MES | 0,69 | 0,64 | 0,67 | 0,63 | 0,00 | 60,45 | --- | --- | --- | --- | --- | --- | 0,68 | 0,63 | 0,70 | 1,05 | 1,85 | 43,73 | --- | --- | --- | --- | --- | --- | 0,70 | 0,63 | 0,71 | 1,08 | 145,17 | --- | --- |
| Blanco | 0,66 | 0,55 | 0,65 | 0,99 | 0,00 | 101,75 | --- | --- | --- | --- | --- | --- | 0,66 | 0,57 | 0,56 | 2,17 | 38,94 | 18,45 | --- | --- | --- | --- | --- | --- | 0,68 | 0,58 | 0,65 | 2,87 | 418,67 | --- | --- |
| Tinto & rosado | 0,74 | 0,76 | 0,68 | 0,51 | --- | 31,22 | --- | --- | --- | --- | --- | --- | 0,74 | 0,73 | 0,86 | 0,79 | 1,27 | 739,67 | --- | --- | --- | --- | --- | --- | 0,76 | 0,69 | 0,75 | 0,78 | 40,47 | --- | --- |
| EN LA CAMPAÑA | 0,69 | 0,64 | 0,66 | 0,67 | 0,68 | 0,68 | 0,67 | 0,67 | 0,67 | 0,67 | 0,67 | 0,67 | 0,68 | 0,64 | 0,67 | 0,67 | 0,67 | 0,62 | 0,67 | 0,67 | 0,67 | 0,67 | 0,67 | 0,67 | 0,70 | 0,64 | 0,66 | 0,67 | 0,68 | 0,67 | 0,67 |
| Blanco | 0,66 | 0,57 | 0,58 | 0,59 | 0,59 | 0,59 | 0,59 | 0,59 | 0,59 | 0,59 | 0,59 | 0,59 | 0,66 | 0,58 | 0,59 | 0,58 | 0,51 | 0,58 | 0,59 | 0,59 | 0,59 | 0,59 | 0,59 | 0,59 | 0,68 | 0,60 | 0,61 | 0,59 | 0,59 | 0,59 | 0,59 |
| Tinto & rosado | 0,74 | 0,76 | 0,76 | 0,74 | 0,76 | 0,75 | 0,73 | 0,73 | 0,73 | 0,73 | 0,74 | 0,74 | 0,74 | 0,73 | 0,76 | 0,77 | 0,77 | 0,77 | 0,77 | 0,77 | 0,77 | 0,77 | 0,77 | 0,77 | 0,76 | 0,70 | 0,73 | 0,75 | 0,78 | 0,75 | 0,75 |



SALIDAS A DESTILERIA Y VINAGERIA

Fuente: INFOVI; elaboración OeMv

Interprofesional del
VINO DE ESPAÑA

Campaña 2019/2020

Campaña
2020/2021

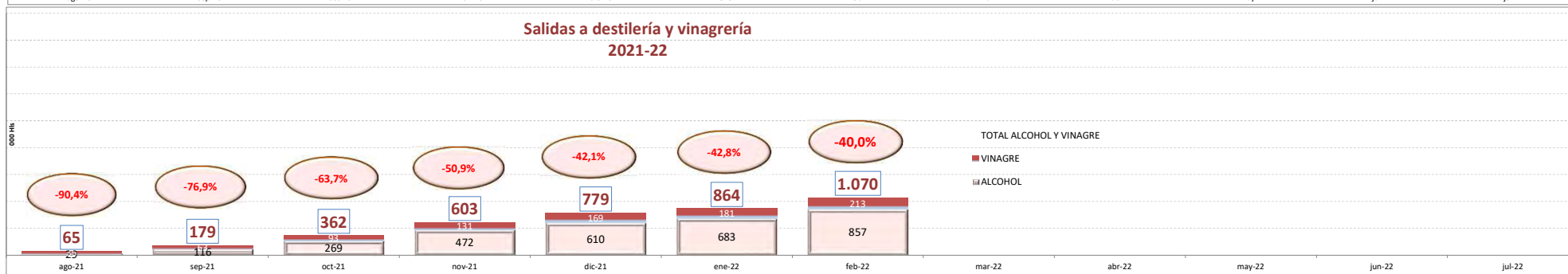
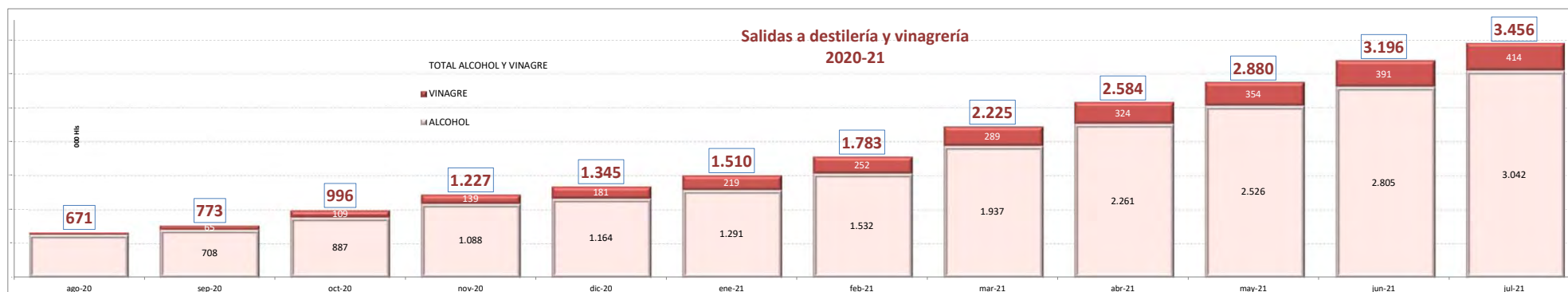
Campaña
2021/2022

MES A MES

| ALCOHOL Y VINAGRE | ago-19 | sep-19 | oct-19 | nov-19 | dic-19 | ene-20 | feb-20 | mar-20 | abr-20 | may-20 | jun-20 | jul-20 | ago-20 | sep-20 | oct-20 | nov-20 | dic-20 | ene-21 | feb-21 | mar-21 | abr-21 | may-21 | jun-21 | jul-21 | ago-21 | sep-21 | oct-21 | nov-21 | dic-21 | ene-22 | feb-22 |
|--------------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| ALCOHOL | 27.207 | 145.675 | 235.115 | 188.104 | 135.521 | 264.267 | 253.029 | 129.469 | 52.319 | 115.201 | 229.800 | 1.173.000 | 636.000 | 72.200 | 178.737 | 200.843 | 76.451 | 126.881 | 240.471 | 404.974 | 324.329 | 265.214 | 279.352 | 236.842 | 28.517 | 87.463 | 153.382 | 202.334 | 137.973 | 73.471 | 173.813 |
| Tinto & rosado | 2.076 | 14.400 | 16.856 | 19.043 | 28.765 | 37.154 | 45.465 | 38.903 | 9.795 | 14.002 | 72.400 | 472.000 | 224.000 | 10.700 | 13.151 | 39.158 | 15.406 | 31.426 | 41.151 | 73.839 | 66.158 | 71.870 | 96.643 | 75.715 | 14.236 | 36.733 | 17.836 | 38.185 | 53.961 | 28.203 | 71.459 |
| Blanco | 25.131 | 131.275 | 218.259 | 169.061 | 106.756 | 227.113 | 207.564 | 90.566 | 42.524 | 101.199 | 157.400 | 701.000 | 412.000 | 61.500 | 165.586 | 161.685 | 61.045 | 95.455 | 199.320 | 331.135 | 258.171 | 193.344 | 182.709 | 161.127 | 14.281 | 50.730 | 135.546 | 164.149 | 84.012 | 45.268 | 102.354 |
| VINAGRE | 17.031 | 24.530 | 24.404 | 23.830 | 29.635 | 17.809 | 23.096 | 30.918 | 28.992 | 20.460 | 27.616 | 42.362 | 35.112 | 29.492 | 44.722 | 29.538 | 41.908 | 38.952 | 32.153 | 36.908 | 34.717 | 30.377 | 37.033 | 22.745 | 36.069 | 26.627 | 29.901 | 38.220 | 38.167 | 12.153 | 31.598 |
| Tinto & rosado | 1.054 | 2.871 | 1.890 | 1.400 | 5.062 | 2.488 | 2.636 | 1.988 | 1.750 | 3.017 | 2.134 | 4.699 | 467 | 5.179 | 2.632 | 1.699 | 1.722 | 2.856 | 2.836 | 6.553 | 4.272 | 2.558 | 5.706 | 674 | 6.166 | 5.098 | 1.585 | 3.494 | 1.074 | 720 | 9.833 |
| Blanco | 15.977 | 21.659 | 22.514 | 22.430 | 24.573 | 15.321 | 20.460 | 28.930 | 27.242 | 17.443 | 25.482 | 37.663 | 34.645 | 24.313 | 42.090 | 27.839 | 40.186 | 36.096 | 29.317 | 30.355 | 30.445 | 27.819 | 31.327 | 22.071 | 29.903 | 21.529 | 28.316 | 34.726 | 37.093 | 11.433 | 21.765 |
| TOTAL ALCOHOL Y VINAGRE | 44.238 | 170.205 | 259.519 | 211.934 | 165.156 | 282.076 | 276.125 | 160.387 | 81.311 | 135.661 | 257.416 | 1.215.362 | 671.112 | 101.692 | 223.459 | 230.381 | 118.359 | 165.833 | 272.624 | 441.882 | 359.046 | 295.591 | 316.385 | 259.587 | 64.586 | 114.090 | 183.283 | 240.554 | 176.140 | 85.624 | 205.411 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | -96% | 21% | -14% | 1% | 80% | -42% | -28% |

ACUMULADO EN LA CAMPAÑA

| ALCOHOL Y VINAGRE | ago-19 | sep-19 | oct-19 | nov-19 | dic-19 | ene-20 | feb-20 | mar-20 | abr-20 | may-20 | jun-20 | jul-20 | ago-20 | sep-20 | oct-20 | nov-20 | dic-20 | ene-21 | feb-21 | mar-21 | abr-21 | may-21 | jun-21 | jul-21 | ago-21 | sep-21 | oct-21 | nov-21 | dic-21 | ene-22 | feb-22 |
|--------------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| ALCOHOL | 27.207 | 172.882 | 407.997 | 596.101 | 731.622 | 995.889 | 1.248.918 | 1.378.387 | 1.430.706 | 1.545.907 | 1.775.707 | 2.948.707 | 636.000 | 708.200 | 886.937 | 1.087.780 | 1.164.231 | 1.291.112 | 1.531.583 | 1.936.557 | 2.260.886 | 2.526.100 | 2.805.452 | 3.042.294 | 28.517 | 115.980 | 269.362 | 471.696 | 609.669 | 683.140 | 856.953 |
| Tinto & rosado | 2.076 | 16.476 | 33.332 | 52.375 | 81.140 | 118.294 | 163.759 | 202.662 | 212.457 | 226.459 | 298.859 | 770.859 | 224.000 | 234.700 | 247.851 | 287.009 | 302.415 | 333.841 | 374.992 | 448.831 | 514.989 | 586.859 | 683.502 | 759.217 | 14.236 | 50.969 | 68.805 | 106.990 | 160.951 | 189.154 | 260.613 |
| Blanco | 25.131 | 156.406 | 374.665 | 543.726 | 650.482 | 877.595 | 1.085.159 | 1.175.725 | 1.218.249 | 1.319.448 | 1.476.848 | 2.177.848 | 412.000 | 473.500 | 639.086 | 800.771 | 861.816 | 957.271 | 1.156.591 | 1.487.726 | 1.745.897 | 1.939.241 | 2.121.950 | 2.283.077 | 14.281 | 65.011 | 200.557 | 364.706 | 448.718 | 493.986 | 596.340 |
| VINAGRE | 17.031 | 41.561 | 65.965 | 89.795 | 119.430 | 137.239 | 160.335 | 191.253 | 220.245 | 240.705 | 268.321 | 310.683 | 35.112 | 64.604 | 109.326 | 138.864 | 180.772 | 219.324 | 251.877 | 288.785 | 323.502 | 353.879 | 390.912 | 413.657 | 36.069 | 62.696 | 92.597 | 130.817 | 168.984 | 181.137 | 212.735 |
| Tinto & rosado | 1.054 | 3.925 | 5.815 | 7.215 | 12.277 | 14.765 | 17.401 | 19.389 | 21.139 | 24.156 | 26.290 | 30.989 | 467 | 5.646 | 8.278 | 9.977 | 11.699 | 14.155 | 17.391 | 23.944 | 28.216 | 30.774 | 36.480 | 37.154 | 6.166 | 11.264 | 12.849 | 16.343 | 17.417 | 18.137 | 27.970 |
| Blanco | 15.977 | 37.636 | 60.150 | 82.580 | 107.153 | 122.474 | 142.934 | 171.864 | 199.106 | 216.549 | 242.031 | 279.694 | 34.645 | 58.958 | 101.048 | 128.887 | 169.073 | 205.169 | 234.486 | 264.841 | 295.286 | 323.105 | 354.432 | 376.503 | 29.903 | 51.432 | 79.748 | 114.474 | 151.567 | 163.000 | 184.765 |
| TOTAL ALCOHOL Y VINAGRE | 44.238 | 214.443 | 473.962 | 685.896 | 851.052 | 1.133.128 | 1.409.253 | 1.569.640 | 1.650.951 | 1.786.612 | 2.044.028 | 3.259.390 | 671.112 | 772.804 | 996.263 | 1.226.644 | 1.345.003 | 1.510.436 | 1.783.460 | 2.225.342 | 2.584.388 | 2.879.979 | 3.196.364 | 3.455.951 | 64.586 | 178.676 | 361.959 | 602.513 | 778.653 | 864.277 | 1.069.688 |



SALIDAS OPERACIONES PROPIAS VINO Y TIPO OPERADOR

Fuente: INFOVI; elaboración OeMv

Interprofesional del
**VINO DE
ESPAÑA**

MES A MES

| SALIDAS OP(hl) | ago-21 | sep-21 | oct-21 | nov-21 | dic-21 | ene-22 | feb-22 |
|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| VINO | 107.237 | 110.459 | 95.552 | 98.921 | 72.139 | 105.297 | 103.717 |
| Tinto & rosado | 61.101 | 56.985 | 42.064 | 39.986 | 24.288 | 45.987 | 54.011 |
| Blanco | 46.136 | 53.474 | 53.488 | 58.935 | 47.851 | 59.310 | 49.706 |

| SALIDAS OP(hl) | ago-21 | sep-21 | oct-21 | nov-21 | dic-21 | ene-22 | feb-22 |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| VINO | 107.237 | 110.459 | 95.552 | 98.921 | 72.139 | 105.297 | 103.717 |
| Productores > 1.000 hl | 79.459 | 80.227 | 74.531 | 75.449 | 50.888 | 78.815 | 75.419 |
| Almacenistas | 27.778 | 30.232 | 21.021 | 23.472 | 21.251 | 26.482 | 28.298 |

ACUMULADO EN LA CAMPAÑA

| SALIDAS OP(hl) | ago-21 | sep-21 | oct-21 | nov-21 | dic-21 | ene-22 | feb-22 |
|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| VINO | 107.237 | 217.696 | 313.248 | 412.169 | 484.308 | 589.605 | 693.322 |
| Tinto & rosado | 61.101 | 118.086 | 160.150 | 200.136 | 224.424 | 270.411 | 324.422 |
| Blanco | 46.136 | 99.610 | 153.098 | 212.033 | 259.884 | 319.194 | 368.900 |

| SALIDAS OP(hl) | ago-21 | sep-21 | oct-21 | nov-21 | dic-21 | ene-22 | feb-22 |
|------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| VINO | 107.237 | 217.696 | 313.248 | 412.169 | 484.308 | 589.605 | 693.322 |
| Productores > 1.000 hl | 79.459 | 159.686 | 234.217 | 309.666 | 360.554 | 439.369 | 514.788 |
| Almacenistas | 27.778 | 58.010 | 79.031 | 102.503 | 123.754 | 150.236 | 178.534 |

